OFFICE QUÉBEC-MONDE POUR LA JEUNESSE

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

## 2009-2010
## 2010-2011
## 2011-2012

Office Québec-Monde
pour la jeunesse

## MOT DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'OQMJ AU MINISTRE

Décembre 2012

Monsieur Jean-François Lisée
Ministre des Relations internationales,
de la Francophonie et du Commerce extérieur

J'ai le plaisir de vous présenter le premier rapport d'activité de l'Office Québec-Monde pour la jeunesse combinant les exercices financiers se terminant le 31 mars 2010, le 31 mars 2011 et le 31 mars 2012. Vous y trouverez le bilan des interventions qui ont été menées au cours de ces années, ainsi que les rapports du vérificateur général du Québec sur les états financiers.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Ministre, l'expression de mes sentiments distingués.

Alfred Pilon
Président-directeur général

# PRÉSENTATION DE L'ORGANISME

## MISSION

L'OQMJ a pour mission de développer les relations entre les jeunes du Québec et ceux des territoires ou pays qui ne sont pas couverts par l'OFQJ, l'OQAJ et l'OQWBJ. Cet Office peut exécuter tout mandat que pourront lui confier les organismes. Il peut aussi signer des ententes au bénéfice des autres organismes et en redistribuer les sommes.

## OBJECTIFS

En aidant les jeunes adultes Québécois à réaliser une expérience formatrice sur les territoires ou pays qui ne sont pas couverts par l'OFQJ, l'OQAJ et l'OQWBJ, l'OQMJ vise essentiellement à améliorer leurs compétences et à favoriser leur développement personnel et professionnel dans différents secteurs d'activités.

## STRUCTURE

L'OQMJ a été créé en mai 2009. Au cours de l'exercice financier 2009-2010, l'Office a reçu une subvention du Secrétariat à la jeunesse dans le cadre de la Stratégie d'action jeunesse 2009-2014. Conformément à sa mission, ce montant a été entièrement distribué à l'Office franco-québécois pour la jeunesse, l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse et l'Office Québec Wallonie Bruxelles pour la jeunesse (voir les états financiers joints au rapport d'activité 2010-2011, qui portent sur les exercices clos le 31 mars 2011 et le 31 mars 2010).

L'année 2010-2011 a véritablement donné lieu au démarrage des activités de l'OQMJ en raison de l'octroi d'un budget de 1 500 000 $ par le ministère des Relations internationales. L'octroi de ce montant, annoncé le 30 mars 2010, a permis le soutien des participants de l'OQMJ à compter de juin 2010, pour un effectif de 677 jeunes Québécois au terme de l'année financière.

En 2011-2012, l'OQMJ a soutenu 1003 participants pour 393 projets, soit 326 participants de plus que l'année précédente, une augmentation de 48 %. Cette hausse de la demande a entraîné un changement dans la gestion des dossiers, passant de la gestion en continu des projets déposés à l'imposition de quatre périodes de dépôt de projets selon le calendrier des autres Offices.

## SERVICES ET CONDITIONS

L'OQMJ soutient les participants en assumant 70 % des frais de transport aérien, jusqu'à concurrence de 1050 $, les assurances santé et rapatriement et en couvrant certains frais liés au transport au Québec. Il offre également un service-conseil avant, pendant et après le projet.

Les jeunes admissibles aux programmes de l'OQMJ doivent être âgés entre 18 et 35 ans, avoir la citoyenneté canadienne ou le statut de résident permanent et demeurer au Québec depuis au moins un an.

# TABLE DES MATIÈRES


**RAPPORT D'ACTIVITÉ 2010-2011** 2

**RAPPORT D'ACTIVITÉ 2011-2012** 39


## RAPPORT D'ACTIVITÉ 2010-2011


**FAITS SAILLANTS** 2

**PROGRAMMATION** 3

Présentation par programmes 3

Projets spéciaux 7

**L'ORGANISME EN TABLEAUX** 9

**LOJIQ** 13

Présentation du regroupement 13

Projet LOJIQ 14

Ententes de partenariats 14

Communications et relations publiques 15

**ÉTATS FINANCIERS DES EXERCICES CLOS LE 31 MARS 2011 ET LE 31 MARS 2010** 18

**ANNEXE – Plan d'action de développement durable** 31

# FAITS SAILLANTS

**Participation :** 289 projets réalisés pour 677 participants appuyés.

**Demandes :** 346 projets déposés pour un potentiel de 816 participants.

**Profil des 677 participants :**

- 59,2 % des participants sont des femmes, les hommes représentant 40,8 %;
- 65,9 % d'entre eux sont âgés entre 18 et 24 ans, 23,5 % ont entre 25 et 29 ans et 10,6 % ont plus de 30 ans;
- 84 % sont étudiants, 14,8 % sont travailleurs, 1,2 % sont sans emploi;
- 60 % des participants proviennent des deux grands centres (Montréal et Québec) en raison de la forte proportion d'étudiants universitaires.

**Destinations :**

- Les projets se sont déroulés dans 46 pays répartis sur 4 continents (Europe, Asie, Afrique et Océanie)

**Projets spéciaux :**

Des projets ont été initiés par l'OQMJ

- La participation de 17 jeunes entrepreneurs et 10 mentorés au salon Ecobuild à Londres
- La participation de 4 jeunes entrepreneurs au Mobile World Congress à Barcelone
- Du haut des airs, un projet en chanson pour 3 participants en Suisse, Belgique, France et au Québec

Ou développés avec la collaboration de partenaires québécois et étrangers :

- Un projet en sensibilisation à la culture entrepreneuriale à Maurice pour 3 agents de promotion de la culture entrepreneuriale
- La participation à Espace Montréal à Shanghaï par des représentants du Conseil jeunesse de Montréal

# PROGRAMMATION

## PRÉSENTATION PAR PROGRAMMES

Pour 2010-2011, l'OQMJ a utilisé la nouvelle grille de programmes résultant de l'harmonisation des programmes au sein de LOJIQ, qui a été appliquée dès la mise en ligne du nouveau site internet de LOJIQ en mai 2011.

### ÉTUDES, STAGES ET PROJETS ÉTUDIANTS

L'OQMJ accompagne les étudiants qui souhaitent réaliser un séjour à l'international en réalisant une ou des sessions d'études à l'étranger ou qui doivent réaliser un stage obligatoire ou un projet à l'international dans le cadre de leurs études.

L'OQMJ a bénéficié d'une entente avec le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS) pour soutenir particulièrement la poursuite d'études et la réalisation de stages reconnus dans le cursus académique en Asie (PECUAS) pour des étudiants des niveaux collégial et universitaire. Pour cette première année d'activité, l'OQMJ a aussi soutenu sur ses fonds propres des poursuites d'études et stages sur d'autres territoires.

### Les faits saillants

- Un total de 467 participants pour 255 projets ont été soutenus dans le cadre de ce programme.
- Sur ces 467 participants, 305 ont été soutenus grâce à une entente entre l'OQMJ et le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport du Québec (MELS) pour la poursuite d'études ou la réalisation d'un stage reconnu dans le cadre de leur cursus académique en Asie (PECUAS).
- 65,1 % des participants poursuivent des études universitaires, 29,1 % des études collégiales et 5,8 % des études secondaires professionnelles.

### Exemples de projets

#### Simulation des Nations Unies en République Tchèque

Du 21 au 27 novembre 2010 se tenait, à Olomouc en République Tchèque, le *National Model United Nations* (NMUN), la plus prestigieuse simulation des Nations Unies parrainée officiellement par l'ONU et qui regroupe des étudiants provenant du monde entier. Une délégation d'étudiants de l'UQAM y avait le mandat de représenter l'État assigné de la façon la plus réaliste possible en siégeant sur l'un des comités suivants: le Conseil de sécurité, l'Assemblée générale, l'OTAN et l'UNESCO. Ce projet a permis d'acquérir un large éventail de connaissances sur des sujets variés d'actualité et a également remporté un Prix LOJIQ en mai 2011 (prix remis annuellement aux participants de LOJIQ s'étant distingués pour la qualité et les retombées de leur projet).

#### Conférence Cachemire indien: empowerment et mobilisation des femmes dans le contexte de conflit armé

Une étudiante à la maîtrise en administration internationale à l'École nationale d'administration publique à Montréal ayant complété son mémoire de maîtrise portant sur l'empowerment et la mobilisation collective des femmes dans le contexte de conflit armé au Cachemire indien a présenté son étude lors de deux colloques internationaux liés à ce sujet, l'un à Turin (Italie), l'autre à Lisbonne (Portugal) en février 2011.

## EMPLOI, INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

L'OQMJ offre aux organismes d'aide à l'emploi l'occasion de réaliser un projet de groupe formateur à l'étranger avec des jeunes éloignés du marché du travail afin de favoriser leur retour aux études ou leur intégration en emploi. L'OQMJ offre aussi un soutien aux demandeurs d'emploi qui souhaitent effectuer un stage en milieu de travail ou occuper un emploi temporaire à l'étranger. Ces programmes visent principalement l'acquisition d'une expérience professionnelle à l'étranger et le renforcement de l'employabilité.

### Les faits saillants

- Aucun projet n'a été réalisé dans ce programme, qui demande le développement de nouveaux réseaux pour offrir des stages à des demandeurs d'emploi et identifier de nouvelles structures d'accueil pour des jeunes en démarche d'insertion sur les territoires de l'OQMJ.

## ENTREPRENEURIAT

L'OQMJ répond aux besoins des jeunes entrepreneurs qui souhaitent participer à un événement (salon d'affaires, foire, congrès, etc.), effectuer un séjour de prospection ou une mission commerciale. L'OQMJ accompagne aussi les étudiants, jeunes diplômés et agents de sensibilisation à la culture entrepreneuriale désirant participer à une activité de formation en sensibilisation aux valeurs entrepreneuriales. Les étudiants ou diplômés récents peuvent aussi participer à une mission commerciale dans une formule de mentorat d'affaires internationales.

### Les faits saillants

- Un total de 47 participants pour 6 projets ont été inscrits à ce programme.

**Exemples de projets**

**Mission commerciale: RJCCQ et AJPC en Chine**

Afin de permettre à des jeunes entrepreneurs de participer à un séjour d'affaires à l'étranger, le Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec (RJCCQ) et l'Association des jeunes professionnels chinois (AJPC) ont organisé, en collaboration avec le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation et Les Offices jeunesse internationaux du Québec, une cinquième mission commerciale pour entrepreneurs québécois. Ce séjour était l'occasion pour des jeunes entrepreneurs provenant de diverses régions du Québec de participer à une mission commerciale en Chine afin d'explorer le marché local et d'établir quelques premiers contacts d'affaires sur place. Les secteurs d'activités visés étaient les technologies de l'information et des communications ainsi que les technologies vertes. Ce séjour a également permis aux entrepreneurs de se familiariser avec le processus d'affaires des pays visités. De plus, les participants ont pu en apprendre davantage sur les règlements et les exigences liés au commerce international en Asie.

**Échange sur l'enseignement entrepreneurial en milieu scolaire en Finlande**

La participante est allée rencontrer deux chercheurs universitaires pour échanger sur l'enseignement entrepreneurial en milieu scolaire, faire la promotion du DÉFI de l'entrepreneuriat jeunesse et échanger sur les expertises québécoises en matière d'entrepreneuriat jeunesse et sur celle de la Finlande. Les rencontres ont porté sur les différentes approches pédagogiques, dont celles de *l'entrepreneurship éducation* et l'entreprise éducative, termes couramment employés en Finlande.

## DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

L'OQMJ encourage les jeunes professionnels dans le développement de leur carrière et de leurs compétences, en favorisant l'accès à des réseaux de partenaires internationaux et l'échange d'expertise et de savoir-faire. Ce programme s'adresse aux jeunes professionnels de tous métiers et disciplines, ainsi qu'aux artistes et artisans.

### Les faits saillants

- 17 participants ont été soutenus pour 5 projets.
- L'OQMJ a notamment mis de l'avant son expertise au service d'un projet dirigé par la Ville de Montréal pour la présentation de Espace Montréal à l'Expo universelle de Shanghai en 2010.

**Exemples de projets**

**Sommet de la Francophonie à Montreux, en Suisse**

L'OQMJ a souhaité assurer une présence soutenue du Québec au Village de la Francophonie et ainsi permettre à des jeunes adultes québécois de participer à un événement francophone d'envergure mondiale et d'y représenter le Québec dans le cadre d'un projet formateur soutenu par l'OQMJ. Pour assurer l'animation de son kiosque, trois jeunes adultes québécois ont été recrutés via un appel de candidatures public lancé dans le réseau de LOJIQ. Les candidats retenus ont bénéficié d'une formation préalable au Québec avant leur départ. De plus, l'OQMJ a recruté deux jeunes artistes des milieux du cirque et du théâtre (Les Foutoukours, lauréats d'un prix LOJIQ en 2010) afin d'inciter de façon amusante et ludique les visiteurs à se rendre au kiosque.

### Festival du film francophone de Tübingen 2010 en Allemagne

Dans le cadre d'un partenariat avec l'Office franco-allemand pour la jeunesse (OFAJ) et à son invitation, trois jeunes professionnels québécois du cinéma ont participé au Festival du film francophone de Tübingen-Stuttgart (Allemagne). Ils ont été intégrés à un atelier multimédia-Web sur le thème de la critique, qui réunissait également trois jeunes Allemands et trois jeunes Français. Ils ont pu réfléchir sur les formes, les registres et les voies les mieux adaptés pour s'exprimer sur le Web. Cet atelier était animé par des experts en cinéma et en Web.

## ENGAGEMENT CITOYEN

L'OQMJ soutient les personnes socialement engagées dans leur milieu qui désirent réaliser un projet à l'étranger en lien avec leurs implications citoyennes. Ce programme est conçu pour mettre en œuvre et soutenir des projets de participation citoyenne. L'OQMJ initie des projets ou collabore avec des partenaires internationaux afin de soutenir des délégations pour participer à des événements, colloques, conférences, forums internationaux et rencontres citoyennes.

### Les faits saillants

- 146 participants ont été soutenus pour 23 projets.

### Exemples de projets

### Délégation de l'UQAR au Forum social mondial de Dakar, au Sénégal

Une délégation de 10 étudiants de l'Université du Québec à Rimouski (UQAR) issue de quatre programmes différents, dont analyse des problèmes sociaux et développement régional, souhaitait participer au FSM de Dakar afin d'enrichir leur bagage académique par une expérience internationale de terrain. La délégation visait surtout à sensibiliser par la suite la grande région de Rimouski aux enjeux d'un tel événement, notamment par la diffusion de reportages, d'articles et par le biais de médias citoyens. Un dernier aspect du projet visait la constitution de réseaux en vue d'échanges académiques ou de recherche de stages.

### Festival mondial de la jeunesse et des étudiants, Afrique du Sud

Neuf jeunes engagés ont participé au 17e Festival mondial de la jeunesse et des étudiants qui se tenait à Johanesburg en Afrique du Sud. Plus de 15 000 jeunes délégués venus du monde entier ont pris part aux conférences et ateliers de cet événement abordant une panoplie de sujets notamment, la démocratie, les droits de l'Homme, la paix, le désarmement, l'éducation, l'environnement, le droit du travail, le féminisme, la lutte contre le racisme et la xénophobie. Fondé dans le but de promouvoir la paix, le Festival mondial de la jeunesse et des étudiants existe depuis 1946. Il était coorganisé cette année par la Fédération mondiale de la jeunesse démocratique, l'Union internationale des étudiants et le Congrès national africain.

# PROJETS SPÉCIAUX

**CHINE : Promotion d'Espace Montréal : Exposition universelle de Shanghai 2010**

L'OQMJ, en partenariat avec la Ville de Montréal, le ministère des Relations internationales du Québec (MRI) et le Conseil jeunesse de Montréal, a rendu possible la participation de 8 jeunes Montréalais à l'Exposition universelle de Shanghai 2010 afin de promouvoir l'Espace Montréal. Sur place, les jeunes invitaient des publics cibles de Shanghai à visiter Espace Montréal, qui présentait les meilleures pratiques urbaines de la Ville de Montréal, notamment les innovations portant sur le Complexe environnemental de Saint-Michel (CESM).

**ESPAGNE : Mobile World Congress**

À la suite d'un appel à candidatures, l'OQMJ a permis à 4 jeunes entrepreneurs québécois de prendre part au Congrès mondial des technologies mobiles (Mobile World Congress - MWC) qui a eu lieu à Barcelone, Espagne, du 14 au 17 février 2011. Le MWC est l'un des événements les plus importants de l'industrie de la technologie et des communications mobiles, accueillant près de 50 000 participants provenant de 200 pays.

**MAURICE : Échange d'expertise en entrepreneuriat jeunesse**

L'OQMJ, en partenariat avec l'Institut de stratégie et de pédagogie en entrepreneuriat du Québec (ISPE) et l'Institut de la francophonie pour l'entrepreneuriat (Maurice), a mis sur pied un projet d'échange d'expertise en développement de la culture entrepreneuriale. Deux agentes de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse et la coordonnatrice nationale du projet Valoris du Concours québécois en entrepreneuriat ont ainsi pu découvrir de nouvelles pratiques en matière d'entrepreneuriat.

**ROYAUME-UNI : Mission commerciale Ecobuild 2011**

L'OQMJ, en collaboration avec le Carrefour Québec International (CQI), a lancé un appel à candidatures afin de permettre à des jeunes entrepreneurs québécois d'effectuer une mission commerciale à Londres, au Royaume-Uni, du 26 février au 5 mars 2011. Les entreprises participantes ont pris part à l'événement ECOBUILD 2011, le plus grand salon du bâtiment durable au monde, et ont pu assister à des dizaines de conférences, séminaires, et ateliers. Les entreprises ont également eu la possibilité de participer à une série de rencontres d'affaires personnalisées visant à répondre à leur stratégie de développement de marchés.

**ROYAUME-UNI : Mission commerciale Ecobuild 2011, volet mentorat d'affaires internationales**

Dans le cadre du volet mentorat d'affaires internationales de LOJIQ, l'OQMJ a appuyé la participation de 10 mentorés à la mission commerciale de l'organisme Carrefour Québec International, qui se déroulait à Londres du 28 février au 4 mars 2011 dans les secteurs de la conception et la construction durable et de l'environnement bâti. Ce projet a permis aux participants d'acquérir de l'expérience et de développer des habiletés dans leurs champs de compétences, de s'intégrer à un réseau national et international de chefs d'entreprises et d'entrepreneurs, de s'initier à la conduite d'affaires dans un contexte interculturel et de développer leurs capacités entrepreneuriales.

# L'ORGANISME EN TABLEAUX

## RÉALISATIONS POUR L'ANNÉE 2010-2011

(Départs entre le 1er avril 2010 et le 31 mars 2011)

| DÉPOSÉS | | RECEVABLES | | | | REFUSÉS | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Acceptés | | Désistés / Annulés | | | |
| PROJETS | PARTICIPANTS | PROJETS | PARTICIPANTS | PROJETS | PARTICIPANTS | PROJETS | PARTICIPANTS |
| 346 | 816 | 289 | 677 | 30 | 35 | 27 | 104 |

## RÉPARTITION DES PROJETS PAR PROGRAMMES

| | Projets | Participants |
|---|---|---|
| Étude, stages et projets étudiants | 255 | 467 |
| Emploi, insertion sociale et professionnelle | 0 | 0 |
| Entrepreneuriat | 6 | 47 |
| Développement professionnel | 5 | 17 |
| Engagement citoyen | 23 | 146 |
| **TOTAL** | **289** | **677** |

## PROFIL DES PARTICIPANTS

| ÂGE | Nombre de participants | Pourcentage de participants |
|---|---|---|
| 18-24 | 446 | 65,9% |
| 25-29 | 159 | 23,5% |
| 30-35 | 72 | 10,6% |
| **TOTAL** | **677** | **100%** |

| SEXE | Nombre de participants | Pourcentage de participants |
|---|---|---|
| Féminin | 401 | 59,2% |
| Masculin | 276 | 40,8% |
| **TOTAL** | **677** | **100%** |

| STATUT | Nombre de participants | Pourcentage de participants |
|---|---|---|
| Aux études | 569 | 84,0% |
| En emploi | 100 | 14,8% |
| En recherche d'emploi | 8 | 1,2% |
| **TOTAL** | **677** | **100%** |

| ORIGINE RÉGIONALE* | Pourcentage population du Québec** | Nombre de participants | Pourcentage de participants |
|---|---|---|---|
| Région Administrative | | | |
| Bas-Saint-Laurent | 2,2% | 23 | 3,4% |
| Saguenay/Lac-Saint-Jean | 3,1% | 3 | 0,4% |
| Québec | 9,1% | 67 | 9,9% |
| Mauricie | 2,9% | 8 | 1,2% |
| Estrie | 3,8% | 37 | 5,5% |
| Montréal | 28,9% | 336 | 49,6% |
| Outaouais | 4,6% | 16 | 2,4% |
| Abitibi/Témiscamingue | 1,7% | 3 | 0,4% |
| Côte-Nord | 1,1% | 0 | 0,0% |
| Nord-du-Québec | 0,6% | 0 | 0,0% |
| Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine | 0,9% | 2 | 0,3% |
| Chaudière-Appalaches | 4,7% | 16 | 2,4% |
| Laval | 4,9% | 22 | 3,2% |
| Lanaudière | 5,4% | 12 | 1,8% |
| Laurentides | 6,3% | 22 | 3,2% |
| Montérégie | 17,1% | 96 | 14,3% |
| Centre-du-Québec | 2,7% | 14 | 2,1% |
| **TOTAL** | **100%** | **677** | **100%** |

* Pour faciliter l'accessibilité des stages à l'étranger aux jeunes vivant dans des régions plus éloignées, l'OQMJ verse une indemnité afin de les aider à se rendre à l'aéroport pour prendre leur vol vers l'international. Cette mesure s'inscrit dans l'entente avec le Secrétariat à la jeunesse.

** Pourcentage des jeunes de 18-35 ans par région en comparaison avec la population totale des 18-35 ans au Québec. Source: Institut de la statistique du Québec – Statistiques démographiques annuelles 2010.

## PROFIL DES PROJETS

| FORME DES PROJETS | Nombre de participants | Pourcentage de participants |
|---|---|---|
| Séjour d'études | 311 | 45,9% |
| Études et stages | 61 | 9,1% |
| Participation à un événement | 146 | 21,6% |
| Prestation artistique, création | 12 | 1,8% |
| Rencontre professionnelle, visite industrielle | 32 | 4,7% |
| Session de perfectionnement | 5 | 0,7% |
| Stage pratique en milieu travail | 110 | 16,2% |
| **TOTAL** | **677** | **100%** |

## DESTINATIONS

| AFRIQUE | Pays | Participants |
|---|---|---|
| | Afrique du Sud | 10 |
| | Bénin | 7 |
| | Burkina Faso | 6 |
| | Égypte | 2 |
| | Île Maurice | 3 |
| | Kenya | 1 |
| | Malawi | 5 |
| | Mali | 11 |
| | Maroc | 3 |
| | Sénégal | 79 |
| | Seychelles | 1 |
| | **Sous total** | **128** |

| EUROPE | Pays | Participants |
|---|---|---|
| | Allemagne | 24 |
| | Angleterre | 35 |
| | Autriche | 4 |
| | Danemark | 2 |
| | Espagne | 28 |
| | Finlande | 2 |
| | Irlande | 6 |
| | Italie | 11 |
| | Lituanie | 2 |
| | Pays-Bas | 5 |
| | Pologne | 1 |
| | République Tchèque | 7 |
| | Suède | 2 |
| | Suisse | 44 |
| | Turquie | 3 |
| | **Sous total** | **176** |

| ASIE | Pays | Participants |
|---|---|---|
| | Bangladesh | 1 |
| | Cambodge | 3 |
| | Chine | 155 |
| | Corée du Sud | 25 |
| | Inde | 25 |
| | Indonésie | 12 |
| | Japon | 28 |
| | Jordanie | 1 |
| | Liban | 4 |
| | Népal | 1 |
| | Philippines | 2 |
| | Russie | 2 |
| | Singapour | 63 |
| | Sri Lanka | 1 |
| | Syrie | 1 |
| | Taïwan | 8 |
| | Thaïlande | 3 |
| | Vietnam | 33 |
| | **Sous total** | **368** |

| OCÉANIE | Pays | Participants |
|---|---|---|
| | Australie | 4 |
| | Guam | 1 |
| | **Sous total** | **5** |

**TOTAL: 677**

# LOJIQ

## PRÉSENTATION DU REGROUPEMENT

L'OQMJ fait partie de LOJIQ - Les Offices jeunesse internationaux du Québec, qui regroupe également l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ), l'Office Québec Wallonie Bruxelles pour la jeunesse (OQWBJ) et l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse (OQAJ). Né en 2007 d'une volonté politique d'offrir un guichet unique de mobilité internationale, LOJIQ est devenu l'un des principaux maîtres d'oeuvre en matière de programmes de mobilité offerts aux jeunes du Québec. En opérant une meilleure synergie entre les Offices existant et en développant de nouvelles avenues de coopération, LOJIQ consolide une expertise bien établie tout en conservant la personnalité et le caractère distinct de chacun des Offices jeunesse internationaux.

La Fondation LOJIQ a également vu le jour en 2007. Celle-ci a pour objectif d'apporter un soutien financier à l'OQAJ, l'OQWBJ, l'OFQJ et l'OQMJ, visant ainsi à les aider à accomplir leur mission commune : appuyer les jeunes adultes québécois dans la réalisation de leur projet à l'international. La Fondation LOJIQ est un organisme sans but lucratif administré par un conseil d'administration indépendant formé de représentants du milieu des affaires et de la société civile. Depuis le début de ses activités, elle met à profit la contribution de plusieurs entreprises du secteur privé.

## PROJETS LOJIQ

Le regroupement permet aux Offices de s'associer pour la réalisation de projets regroupant des jeunes de différents territoires. En réunissant des participants de diverses origines, LOJIQ apporte sa contribution au développement de réseaux de jeunes sur des thématiques qu'ils partagent.

**Du Haut des Airs 2011 – Suisse, France, Belgique et Québec**

Du Haut des Airs, projet développé par la Société pour l'avancement de la chanson d'expression francophone (SACEF), a réuni sur un même plateau quatre jeunes chanteurs provenant de quatre territoires importants de la francophonie: la Belgique, le Canada, la France et la Suisse. Ces artistes ont interprété des chansons provenant du répertoire de leur pays respectif. Les concerts se sont déroulés sur plusieurs jours, avec des chansons différentes pour chacune des journées. Le spectacle a aussi voyagé dans les quatre pays sur des scènes significatives: Festival Voix de Fête à Genève (Suisse); Festival Carnet de Voyage Francophone à Clichy sous Bois (France); Francofolies de Montréal (Québec) et Francofolies de Spa (Belgique).

## ENTENTES DE PARTENARIATS

L'OQMJ est aussi le signataire d'ententes qui bénéficient à tous les organismes du regroupement.

**Secrétariat à la jeunesse**

En 2010-2011, une entente est réalisée avec le Secrétariat à la jeunesse dans le cadre de la Stratégie d'action jeunesse 2009-2014 du gouvernement du Québec. Les mesures touchant «l'ouverture sur le monde» de cette stratégie ont été confiées aux Offices jeunesse internationaux du Québec et s'appuient sur des défis liés à l'emploi, à l'entrepreneuriat et à l'accessibilité aux programmes internationaux pour les participants des régions éloignées. L'OQMJ a bénéficié de la mesure du SAJ dans le cadre d'un projet en mentorat d'affaires internationales (Londres) et a pu verser des indemnités en transport local pour les participants issus des régions éloignées.

**Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport**

Une entente a été renouvelée en 2009-2010 avec le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS) pour le programme Poursuite d'études collégiales et universitaires en France et en Communauté française de Belgique, dans les Amériques et en Asie. L'OQMJ bénéficie en 2010-2011 de l'entente sur l'Asie. Sur les 677 participants de l'OQMJ, 305 ont ainsi pu recevoir un financement pour poursuivre des études ou faire un stage crédité en Asie dans le cadre de leur formation académique.

**Emploi-Québec**

Une entente a été renouvelée avec Emploi-Québec, couvrant 2010-2014, pour le développement de l'employabilité et l'insertion socioprofessionnelle des jeunes adultes.

## COMMUNICATION ET RELATIONS PUBLIQUES

### Plan de communication

En 2010, la Direction des communications a poursuivi l'application du plan de communication élaboré en 2009 et a entrepris diverses actions afin de:

- développer la notoriété de LOJIQ en tant qu'outil unique de mobilité jeunesse internationale et en tant que référence;
- approcher, par des activités appropriées, les publics plus difficiles à rejoindre;
- sensibiliser le grand public aux retombées d'un projet réalisé avec LOJIQ;
- évaluer la portée des actions de LOJIQ.

2010 a également été la première année officielle d'activité de l'OQMJ. En juillet 2010, un site Web a été mis en place afin d'informer les futurs participants sur le mode de fonctionnement de l'OQMJ. L'arrivée de cet Office a également modifié l'offre globale de LOJIQ, qui s'étend grâce à l'OQMJ à près de 200 pays. La direction des communications a travaillé à intégrer cette nouvelle offre à tous les outils de communication.

### Harmonisation du site web

En 2010, LOJIQ s'est engagé dans un exercice d'harmonisation de ses pratiques et de son offre de service. Ce travail a impliqué entre autres la refonte complète des sites Web afin de créer un site LOJIQ unique et l'implantation d'un nouveau système de gestion informatisée. L'ensemble des chantiers en œuvre ont été menés parallèlement et simultanément de façon à franchir une étape supplémentaire vers la formule de guichet unique LOJIQ.

### Promotion des jeunes entrepreneurs

LOJIQ est directement concerné par les mesures énoncées dans le Défi de l'entrepreneuriat de la Stratégie d'action jeunesse 2009-2014. Une plus grande place y est faite au développement de la culture entrepreneuriale, notamment dans le but d'initier les jeunes entrepreneurs aux réalités mondiales de l'entrepreneuriat. Au cours des derniers mois, LOJIQ a déployé une campagne de promotion afin de stimuler les demandes de cette clientèle.

La 3e édition du Journal Métro/LOJIQ a été préparée, et un microsite destiné au public des jeunes entrepreneurs a été mis en ligne. Ensuite, un envoi comprenant le Journal Métro/LOJIQ et un « post-it » personnalisé invitant le destinataire à consulter le microsite a été acheminé à plus de 170 intervenants-clés du milieu entrepreneurial (Centres locaux de développement, Carrefours jeunesse-emploi, Société d'aide au développement des collectivités, organismes et services d'aide aux entreprises, Chambres et Jeunes Chambres de commerce, Réseau des commissariats à l'exportation du Québec, centres d'entrepreneuriat des universités).

Un suivi téléphonique a été effectué au courant de l'automne 2010 auprès de chacun des contacts afin de sonder leur connaissance de LOJIQ et des services offerts aux jeunes entrepreneurs. Ces contacts sont maintenant utilisés pour diffuser des appels de candidatures auprès des jeunes entrepreneurs.

### 3e édition du journal Métro/LOJIQ

Afin de poursuivre la promotion effectuée auprès des partenaires et des jeunes entrepreneurs ainsi que de mettre à la disposition de la Fondation LOJIQ un outil utile lors de rencontres avec de potentiels donateurs, la direction des communications a travaillé à la rédaction du contenu de la 3e édition du Journal Métro/LOJIQ. Cette édition propose un contenu basé sur des expériences vécues à l'international par les jeunes entrepreneurs soutenus par LOJIQ et sa Fondation.

### Promotion en régions

Suite aux diverses rencontres organisées par LOJIQ lors d'une tournée de promotion en Abitibi-Témiscamingue en octobre 2009, dont un passage au 7e Colloque des Premières Nations, la Commission de développement des ressources humaines des Premières Nations du Québec a invité LOJIQ à présenter ses programmes dans le cadre d'une réunion nationale. Le public était composé de 77 intervenants en provenance de 29 communautés autochtones.

De plus, afin de s'assurer d'une accessibilité pour tous les jeunes des régions du Québec et de stimuler l'intérêt de ces jeunes pour le développement de leurs compétences à l'international, LOJIQ a été à la rencontre de partenaires dans la région de l'Outaouais.

Divers partenaires de cette région ont été contactés afin de leur proposer une participation à une rencontre d'information sur les programmes de LOJIQ. D'anciens participants ont également été invités à venir témoigner de leur projet réalisé avec LOJIQ.

La Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine est la prochaine région visée pour ce type de rencontre.

### Les prix LOJIQ, 2e édition

Le 25 mai 2010, en présence du ministre des Relations internationales, LOJIQ a souligné l'excellence de 12 projets de mobilité internationale jeunesse dans le cadre de la deuxième édition des prix LOJIQ, à l'Assemblée nationale du Québec. Au cours de l'événement, un hommage a été rendu à une personnalité marquante pour la mobilité internationale de la jeunesse québécoise: M. Bernard Voyer, explorateur-conférencier, ambassadeur de la Fondation LOJIQ et ancien participant OFQJ.

Grâce à divers dispositifs – mise en ligne rapide des photos, des capsules vidéo filmées et montées lors de la soirée ainsi que des communiqués – la couverture de l'événement a été un franc succès. De plus, par la diffusion effectuée au sein des réseaux sociaux (facebook, youtube, twitter et flickr), les lauréats et les invités de LOJIQ ont été informés par courrier électronique, dès le lendemain de l'événement, de la disponibilité en ligne des capsules vidéo, photos et communiqués.

### Kiosque Léon

LOJIQ a tenu, du 23 au 27 août 2010, un kiosque d'information dans le cadre de la Conférence mondiale de la jeunesse qui se déroulait à León au Mexique à laquelle plus de 20 000 visiteurs étaient attendus. Pour animer le kiosque, LOJIQ a recruté six représentants parmi les administrateurs des Forums jeunesse régionaux. Les candidats retenus ont bénéficié d'une formation sur LOJIQ et le Québec avant leur départ. Ces derniers ont pu participer aux activités de la conférence.

Afin de marquer la présence du Québec à cet événement, LOJIQ a également recruté deux artistes qui ont présenté de courts spectacles alliant cirque, théâtre et danse. Leurs prestations ont été remarquées et ont incité les gens à visiter le kiosque.

### Kiosque au Sommet de la Francophonie

Dans le cadre du Sommet de la Francophonie qui se tenait à Montreux en octobre 2010, LOJIQ a été mandaté par le gouvernement du Québec pour y tenir le kiosque officiel du Québec. Du 17 au 24 octobre, trois participants OQMJ ont animé le kiosque en répondant aux questions des visiteurs sur le Québec et sur LOJIQ. Ceux-ci étaient également invités à être photographiés devant un paysage québécois et repartaient avec une photo de leur «passage» au Québec en guise de souvenir. Deux artistes appuyés par l'OQMJ ont également contribué à attirer les visiteurs vers le kiosque du Québec par diverses prestations.

### Concours – Gagne une bourse LOJIQ

Dans le but de faire connaître et comprendre l'action de LOJIQ à un plus large public en utilisant la «voix» de ses participants, un concours a été proposé à tous les promoteurs de projets dont le départ était prévu à l'automne 2010. Chacun devait s'inscrire sur le site www.gagneunebourselojiq.ca et inviter ses contacts à voter. Les 42 projets inscrits ont attiré plus de 3 800 votes uniques. Au total, 30 401 votes ont été reçus et 2 180 des personnes qui ont voté ont consenti à être ajoutées à la liste d'envoi de LOJIQ.

### Aires Libres

Afin de participer à la vie du quartier dans lequel sont situés les bureaux de LOJIQ à Montréal, quelques activités ont été inscrites à la programmation de l'événement Aires Libres, une manifestation écologique qui libère la rue Ste-Catherine de toute circulation automobile pour la période estivale. Entre autres, avant leur départ pour la France dans le cadre d'un projet OFQJ, des étudiants du Conservatoire de musique et d'art dramatique du Québec, regroupés sous le collectif Théâtre en fût, ont présenté aux passants les courtes pièces qu'ils ont ensuite présentées en France dans diverses manifestations. Également, pendant une semaine, la compagnie bruxelloise Les Vrais Majors, composée de chanteurs, danseurs, circassiens et acteurs du théâtre de rue, a participé à cette même manifestation en y accomplissant sa mission: «Donner du beau». Une émission de radio de CIBL en direct de la rue Ste-Catherine aura permis à LOJIQ d'y promouvoir ses projets internationaux et d'y présenter la mission des Vrais Majors.

# OFFICE QUÉBEC-MONDE POUR LA JEUNESSE
# ÉTATS FINANCIERS
# DES EXERCICES CLOS
# LE 31 MARS 2011
# ET LE 31 MARS 2010

# TABLE DES MATIÈRES

Rapport de la direction ..... 20

Rapport de l'auditeur indépendant ..... 21

ÉTATS FINANCIERS

Résultats et excédent cumulé ..... 22

Bilan ..... 23

Flux de trésorerie ..... 24

Notes complémentaires ..... 25 À 30

## Rapport de la direction

Les états financiers de l'Office Québec-Monde pour la jeunesse (l'Office) ont été dressés par la direction, qui est responsable de leur préparation et de leur présentation, y compris les estimations et les jugements importants. Cette responsabilité comprend le choix de méthodes comptables appropriées qui respectent les Normes comptables canadiennes pour le secteur public. Les renseignements financiers contenus dans le reste du rapport annuel de gestion concordent avec l'information donnée dans les états financiers.

Pour s'acquitter de ses responsabilités, la direction maintient un système de contrôles comptables internes, conçu en vue de fournir l'assurance raisonnable que les biens sont protégés et que les opérations sont comptabilisées correctement et en temps voulu, qu'elles sont dûment approuvées et qu'elles permettent de produire des états financiers fiables.

L'Office reconnaît qu'il est responsable de gérer ses affaires conformément aux lois et règlements qui le régissent.

Le conseil d'administration surveille la façon dont la direction s'acquitte de ses responsabilités en matière d'information financière et il approuve les états financiers.

Le Vérificateur général du Québec a procédé à l'audit des états financiers de l'Office, conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, et son rapport de l'auditeur indépendant expose la nature et l'étendue de cet audit et l'expression de son opinion.

Le Vérificateur général peut, sans aucune restriction, rencontrer le conseil d'administration pour discuter de tout élément qui concerne son audit.

Alfred Pilon
Président-directeur général

Montréal, le 24 avril 2012

# Rapport de l'auditeur indépendant

À l'Assemblée nationale

J'ai effectué les audits des états financiers ci-joints de l'Office Québec-Monde pour la jeunesse, qui comprennent les bilans au 31 mars 2011 et au 31 mars 2010, les états des résultats et de l'excédent cumulé et les états des flux de trésorerie pour les exercices clos à ces dates, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives inclus dans les notes complémentaires.

*Responsabilité de la direction pour les états financiers*

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

*Responsabilité de l'auditeur*

Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de mes audits. J'ai effectué mes audits selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que je me conforme aux règles de déontologie et que je planifie et réalise l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

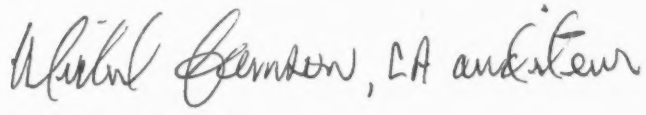
Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers, afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

J'estime que les éléments probants que j'ai obtenus dans le cadre de mes audits sont suffisants et appropriés pour fonder mes opinions d'audit.

*Opinion*

À mon avis, les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'Office Québec-Monde pour la jeunesse au 31 mars 2011 et au 31 mars 2010, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour les exercices clos à ces dates, conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public.

Le vérificateur général du Québec par intérim,



Michel Samson, CA auditeur

Québec, le 24 avril 2012

## Office Québec-Monde pour la jeunesse
## Résultats et excédent cumulé
**Des exercices clos les 31 mars**

| | 2011 | 2010 (note 1) |
|---|---|---|
| **PRODUITS** | | |
| Subvention du ministère des Relations internationales | 1 500 000 $ | - $ |
| Subvention du ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale | 966 501 | - |
| Subvention du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport | 2 140 384 | - |
| Subvention du Secrétariat à la Jeunesse | 740 000 | 740 000 |
| Contributions des Offices (note 3) | 1 175 701 | - |
| Intérêts sur dépôts bancaires | 16 150 | - |
| Autres produits | 60 500 | - |
| | **6 599 236** | **740 000** |
| **CHARGES (note 7)** | | |
| Dépenses en transfert pour les programmes des Offices | 3 179 919 | 740 000 |
| Programmes et développement | 822 849 | - |
| Communications | 165 790 | - |
| Ressources humaines | 1 143 432 | - |
| Fonds de démarrage | 227 518 | - |
| Fonctionnement | 345 505 | - |
| | **5 885 013** | **740 000** |
| **EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES** | **714 223** | - |
| **EXCÉDENT CUMULÉ AU DÉBUT** | - | - |
| **EXCÉDENT CUMULÉ À LA FIN** | **714 223 $** | **- $** |

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers

## Office Québec-Monde pour la jeunesse
## Bilan
Aux 31 mars

| ACTIF | 2011 | 2010 |
|---|---|---|
| **À court terme** | | (note 1) |
| Encaisse | 25 832 $ | - $ |
| Dépôt à terme rachetable (note 9) | 600 000 | - |
| Frais payés d'avance | 24 906 | |
| Créances (note 4) | 584 661 | 740 000 |
| | 1 235 399 | 740 000 |
| **Immobilisations corporelles (note 5)** | 5 246 | - |
| | **1 240 645 $** | **740 000 $** |
| **PASSIF** | | |
| **À court terme** | | |
| Charges à payer et frais courus (note 6) | 526 422 $ | 740 000 $ |
| | 526 422 | 740 000 |
| **EXCÉDENT CUMULÉ** | 714 223 | - |
| | **1 240 645 $** | **740 000 $** |

**OBLIGATIONS CONTRACTUELLES (note 8)**

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers

Pour le conseil d'administration:

Alfred Pilon
Président-directeur général

Stéphanie Trudeau
Présidente du conseil d'administration

## Office Québec-Monde pour la jeunesse

## Flux de trésorerie

**Des exercices clos les 31 mars**

| ACTIVITÉS D'EXPLOITATION | 2011 | 2010 (note 1) |
|---|---|---|
| Excédent des produits sur les charges | 714 223 $ | - $ |
| Élément sans incidence sur les liquidités | | |
| Amortissement des immobilisations corporelles | 714 | - |
| | 714 937 | - |
| Variation des éléments hors caisse liés à l'exploitation | | |
| Frais payés d'avance | (24 906) | |
| Créances | 155 339 | (740 000) |
| Charges à payer et frais courus | (213 578) | 740 000 |
| | (83 145) | - |
| **Flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation** | 631 792 | - |
| **ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT EN IMMOBILISATIONS** | | |
| **Acquisition d'immobilisations corporelles et flux de trésorerie utilisés pour les activités d'investissement** | (5 960) | - |
| **AUGMENTATION DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE** | 625 832 | - |
| **TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE AU DÉBUT** | - | - |
| **TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN (note 9)** | **625 832 $** | **- $** |

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers

# Office Québec-Monde pour la jeunesse

## Notes complémentaires

**31 mars 2011 et 2010**

### 1. CONSTITUTION ET OBJETS

L'Office est constitué en vertu de la *Loi instituant l'Office Québec-Monde pour la jeunesse*, (L.R.Q., chapitre O-5.2), qui est entrée en vigueur le 26 mai 2009. Le premier conseil d'administration s'est tenu le 12 avril 2010. L'Office a pour mission de développer les relations entre les jeunes du Québec et ceux de territoires et de pays que le ministre lui indique et qui ne sont pas couverts par l'Office franco-québécois pour la jeunesse, l'Office Québec/Wallonie-Bruxelles pour la jeunesse ou par l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse. Ces relations ont pour objet de favoriser chez ces jeunes la connaissance mutuelle de leur culture respective, d'accroître entre eux les échanges sur le plan individuel et collectif et de susciter le développement de réseaux de coopération. L'Office fait partie des Offices jeunesses internationaux du Québec (LOJIQ).

L'Office n'est pas assujetti aux impôts sur le revenu du Québec et du Canada.

### 2. MÉTHODES COMPTABLES

Aux fins de la préparation de ses états financiers, l'Office utilise prioritairement le Manuel de l'Institut Canadien de Comptables Agréés (ICCA) pour le secteur public. L'utilisation de toute autre source de principes comptables généralement reconnus doit être cohérente avec ce dernier.

La préparation des états financiers de l'Office, conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada ("PCGR"), exige que la direction ait recours à des estimations et à des hypothèses. Ces dernières ont une incidence à l'égard de la comptabilisation des actifs et passifs, de la présentation des actifs et passifs éventuels à la date des états financiers ainsi que de la comptabilisation des produits et des charges au cours de la période visée par les états financiers. Les principaux éléments pour lesquels la direction a établi des estimations et formulé des hypothèses sont la durée de vie des immobilisations corporelles et la répartition des dépenses communes entre les différents offices. Les résultats réels pourraient différer de ces estimations.

#### *Charges de programmes*

Les charges de programmes (projets réguliers et spéciaux) sont constatées lorsqu'elles sont autorisées pour l'exercice et que les bénéficiaires ont satisfait aux critères d'admissibilité, s'il en est.

#### *Immobilisations corporelles*

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût. Elles sont amorties sur leur durée de vie utile selon la méthode de l'amortissement linéaire au taux suivant :

| | |
|---|---|
| Matériel informatique | 33 1/3 % |

#### *Dépréciation des immobilisations corporelles*

Lorsque la conjoncture indique qu'une immobilisation corporelle ne contribue plus à la capacité de l'Office de fournir des biens et des services, ou que la valeur des avantages économiques futurs qui se rattachent à l'immobilisation corporelle est inférieure à sa valeur comptable nette, le coût de l'immobilisation corporelle est réduit pour refléter sa baisse de valeur. Les moins-values sur immobilisations corporelles sont imputées aux résultats de l'exercice. Aucune reprise sur réduction de valeur n'est constatée.

### *Trésorerie et équivalents de trésorerie*

La politique de l'Office consiste à présenter dans la trésorerie et équivalents de trésorerie, les soldes bancaires incluant les découverts bancaires, dont les soldes fluctuent souvent entre le découvert et le disponible, et les placements facilement convertibles à court terme en un montant connu d'espèces dont la valeur ne risque pas de changer de façon significative.

### *Régimes de retraite*

La comptabilité des régimes à cotisations déterminées est appliquée aux régimes interentreprises à prestations déterminées gouvernementaux compte tenu que l'Office ne dispose pas de suffisamment d'informations pour appliquer la comptabilité des régimes à prestations déterminées.

## 3. CONTRIBUTIONS DES OFFICES

Tel que prévu à l'article 5 de sa Loi, l'Office Québec-Monde pour la jeunesse, en collaboration avec le Centre de services partagés du Québec, fournit à l'Office franco-québécois pour la jeunesse, à l'Office Québec/Wallonie-Bruxelles pour la jeunesse et à l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse, dans la mesure et aux conditions que chacun détermine, des services de gestion des ressources financières, humaines, matérielles et technologiques. La constatation des contributions des offices est effectuée selon le calcul de la répartition des dépenses communes aux Offices qui est basé sur une estimation des dépenses réellement consacrées pour chacun des offices.

L'Office a refacturé les charges suivantes en 2011

| | Office franco-québécois pour la jeunesse | Office Québec/Wallonie-Bruxelles pour la jeunesse | Office Québec-Amériques pour la jeunesse | Total |
|---|---|---|---|---|
| Activités de développement | 18 955 $ | 5 047 $ | 18 172 $ | 42 174 $ |
| Frais de communications | 33 642 | 8 958 | 32 251 | 74 851 |
| Ressources humaines | 367 789 | 97 934 | 352 583 | 818 306 |
| Loyer | 103 757 | 27 628 | 99 467 | 230 852 |
| Frais de fonctionnement | 4 278 | 1 139 | 4 101 | 9 518 |
| | 528 421 $ | 140 706 $ | 506 574 $ | 1 175 701 $ |

Pourcentage de répartition retenu en 2010-2011

| Office Québec-Monde pour la jeunesse | Office franco-québécois pour la jeunesse | Office Québec/Wallonie-Bruxelles pour la jeunesse | Office Québec-Amériques pour la jeunesse |
|---|---|---|---|
| 27,89% | 32,41% | 8,63% | 31,07% |

## 4. CRÉANCES

| | 2011 | 2010 |
|---|---|---|
| Emploi-Québec | 140 034 $ | - $ |
| Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport | 66 676 | - |
| Office franco-québécois pour la jeunesse | 161 084 | - |
| Office Québec-Amériques pour la jeunesse | 133 284 | - |
| Office Québec/Wallonie-Bruxelles pour la jeunesse | 28 817 | - |
| Secrétariat à la jeunesse | - | 740 000 |
| Autres | 54 766 | - |
| | 584 661 $ | 740 000 $ |

## 5. IMMOBILISATIONS CORPORELLES

| | 2011 | | | 2010 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Coût | Amortissement cumulé | Valeur nette | Coût | Amortissement cumulé | Valeur nette |
| Matériel informatique | 5 960 $ | 714 $ | 5 246 $ | - $ | - $ | - $ |

Au cours de l'exercice, les acquisitions de matériel informatique ont été de 5 960$.

## 6. CHARGES À PAYER ET FRAIS COURUS

| | 2011 | 2010 |
|---|---|---|
| Fournisseurs | 59 806 $ | - $ |
| Office franco-québécois pour la jeunesse | 54 227 | 350 079 |
| Office Québec-Amériques pour la jeunesse | 234 994 | 291 925 |
| Office Québec/Wallonie-Bruxelles pour la jeunesse | 114 543 | 97 996 |
| Société immobilière du Québec | 27 325 | - |
| Traitement, avantages sociaux et indemnités de départ à payer | 35 527 | - |
| | 526 422 $ | 740 000 $ |

## 7. CHARGES

| | 2011 | 2010 |
|---|---|---|
| **Dépenses en transfert pour les programmes des Offices** | | |
| Office franco-québécois pour la jeunesse | 1 182 500 $ | 350 079 $ |
| Office Québec-Amériques pour la jeunesse | 1 536 909 | 291 925 |
| Office Québec-Wallonie Bruxelles pour la jeunesse | 460 510 | 97 996 |
| | **3 179 919** | **740 000** |
| **Programmes:** | | |
| Projets réguliers | 601 860 | - |
| Projets spéciaux | 113 704 | - |
| | **715 564** | - |
| **Développement :** | | |
| Mission à l'étranger | 48 724 | - |
| Adhésion | 76 | - |
| Activités de développement LOJIQ | 58 485 | - |
| | **107 285** | - |
| | **822 849** | - |
| **Communications:** | | |
| Production du matériel de communication | 27 440 | - |
| Activités de communications | 33 287 | - |
| Frais de communications LOJIQ | 103 801 | - |
| Abonnements et publications | 1 262 | - |
| | **165 790** | - |
| **Ressources humaines :** | | |
| Traitements et avantages sociaux | 1 134 802 | - |
| Formation | 8 630 | - |
| | **1 143 432** | - |

## 7. CHARGES (SUITE)

| | 2011 | 2010 |
|---|---|---|
| **Fonds de démarrage:** | | |
| Frais d'analyse, d'étude, avis juridique, mémoires, etc. | 118 320 | $ - $ |
| Développement informatique | 109 198 | - |
| | **227 518** | - |
| **Fonctionnement :** | | |
| Loyer LOJIQ | 320 138 | - |
| Frais de fonctionnement LOJIQ | 13 200 | - |
| Frais de fonctionnement autres | 5 477 | - |
| Assurances | 4 319 | - |
| Frais des conseils d'administration | 1 657 | - |
| Amortissement des immobilisations corporelles | 714 | - |
| | **345 505** | - |
| | **5 885 013** | **$ 740 000 $** |

## 8. OBLIGATIONS CONTRACTUELLES

### Contributions à verser

Au 31 mars 2011, l'Office a accepté de verser des contributions de 71 540 $ pour des projets réguliers qui se réaliseront au cours de l'exercice 2012.

### Contrats de location

L'Office est engagé par des baux à court et à long terme avec la Société immobilière du Québec, échéant en septembre 2011 pour des locaux administratifs à Québec et en février 2019 pour des locaux administratifs à Montréal.

Les paiements minimums futurs s'établissent comme suit :

| | Québec | Montréal |
|---|---|---|
| 2012 | 36 632 $ | 263 213 $ |
| 2013 | - | 263 213 |
| 2014 | - | 263 213 |
| 2015 | - | 263 213 |
| 2016 | - | 263 213 |
| Exercices subséquents | - | 789 639 |
| | 36 632 $ | 2 105 704 $ |

## 9. TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE

| | 2011 | 2010 |
|---|---|---|
| Encaisse | 25 832 $ | - $ |
| Dépôt à terme rachetable, portant intérêt au taux de 1,46%, échéant en septembre 2011 | 600 000 | - |
| | 625 832 $ | - $ |

## 10. OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

Ces opérations ont été effectuées dans le cours normal des affaires et ont été mesurées à la valeur d'échange qui correspond à la contrepartie établie et acceptée par les parties apparentées. De plus au cours de l'exercice, l'Office a payé pour ces trois organismes : l'Office franco-québécois pour la jeunesse, l'Office Québec/Wallonie-Bruxelles pour la jeunesse, l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse certains frais totalisant 16 740$ (2010: 0$). La totalité de ces frais ont fait l'objet d'une refacturation auprès des trois organismes.

En plus des opérations entre apparentés déjà divulguées dans les états financiers qui sont mesurées à la valeur d'échange, l'Office est apparentée avec tous les ministères et les fonds spéciaux ainsi qu'avec tous les organismes et entreprises contrôlés directement ou indirectement par le gouvernement du Québec ou soumis, soit à un contrôle conjoint, soit à une influence notable commune de la part du gouvernement du Québec. L'Office n'a conclu aucune opération commerciale avec ces apparentés autrement que dans le cours normal de ses activités et aux conditions commerciales habituelles. Ces opérations ne sont pas divulguées distinctement aux états financiers.

## 11. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS

### Régimes de retraite

Les membres du personnel de l'Office participent au Régime de retraite des employés du gouvernement et des organismes publics (RREGOP), au Régime de retraite du personnel d'encadrement (RRPE) ou au Régime de retraite de l'administration supérieure (RRAS). Ces régimes interemployeurs sont à prestations déterminées et comportent des garanties à la retraite et au décès.

Au 1er janvier 2011, le taux de cotisation de l'OQMJ pour le RREGOP a augmenté de 8.19 % à 8.69 % de la masse salariale cotisable et ceux du RRPE et du RRAS de 10.54 % à 11.54 %.

Les cotisations de l'Office imputées aux résultats de l'exercice s'élèvent à 12 073$ (2010 : 0 $). Les obligations de l'Office envers ces régimes gouvernementaux se limitent à ses cotisations à titre d'employeur.

### Congés de maladie

L'Office rembourse les jours non utilisés au 31 mars de chaque année selon son règlement sur les conditions de nomination ainsi que les normes et barèmes de rémunération. La charge de l'exercice s'élève à 2 872$ (2010 : 0$).

# PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Résultats pour la période du 1er avril 2010 au 31 mars 2011

## UN ENVIRONNEMENT NATUREL POUR LOJIQ

En mars 2008, LOJIQ déposait son Plan d'action de développement durable. Les trois Offices se sont alors engagés à mettre sur pied les mêmes actions et atteindre les mêmes cibles. L'Office Québec-Monde pour la jeunesse, quatrième membre du regroupement LOJIQ, a complété sa première année d'activités le 31 mars 2011. Comme le prévoit la Loi du développement durable, cette section distincte du rapport d'activité présente l'état d'avancement de la mise en application du plan d'action pour l'Office Québec-Monde pour la jeunesse.

### Objectif gouvernemental 1

Mieux faire connaître le concept et les principes de développement durable et favoriser le partage des expériences et des compétences en cette matière et l'assimilation des savoirs et savoir-faire qui en facilitent la mise en œuvre.

### Objectif organisationnel 1

Mettre en œuvre des activités d'information et de sensibilisation auprès de la clientèle, des partenaires et des employés de LOJIQ.

| | **Gestes** | **Suivis** |
|---|---|---|
| **Action 1**<br>Informer et sensibiliser au développement durable les clientèles et les partenaires de LOJIQ | Diffuser des nouvelles sur les initiatives en développement durable des jeunes appuyés par LOJIQ dans les bulletins d'information | Action: Débutée<br>Calcul de l'année 0: Terminé |
| **Indicateurs** | Nombre d'initiatives diffusées dans les bulletins d'information de chaque organisme | |
| **Cibles** | Maintenir le nombre d'initiatives de diffusion de l'année précédente pour chaque organisme<br>(L'année de référence sera l'année 2011-2012) | |
| **Résultats de l'année pour l'OQMJ** | Nombre d'acticles: **Ne s'applique pas pour l'année financière 2010-2011** | |

### Objectif gouvernemental 1

Mieux faire connaître le concept et les principes de développement durable et favoriser le partage des expériences et des compétences en cette matière et l'assimilation des savoirs et savoir-faire qui en facilitent la mise en œuvre.

### Objectif organisationnel 1

Mettre en œuvre des activités d'information et de sensibilisation auprès de la clientèle, des partenaires et des employés de LOJIQ.

| | Gestes | Suivis |
|---|---|---|
| **Action 2**<br><br>Mettre en œuvre des activités contribuant à la réalisation du Plan gouvernemental de sensibilisation et de formation des personnels de l'administration publique. | • Présenter la grille de bonification et en expliquer l'application<br><br>• Organiser des activités-midi : conférences et visionnement de documentaires ayant pour thème le développement durable | Débutée |
| **Indicateurs** | • Taux des employés rejoints par les activités de sensibilisation au développement durable<br><br>• Taux des employés ayant acquis une connaissance suffisante de la démarche de développement durable pour la prendre en compte dans leurs activités régulières | |
| **Cibles** | • 80 % du personnel rejoint par les activités<br><br>• 50 % du personnel ayant acquis une connaissance suffisante de la démarche de développement durable pour la prendre en compte dans leurs activités régulières | |
| **Résultats de l'année pour l'OQMJ** | • 100 % du personnel rejoint par les activités<br><br>• 100 % du personnel ayant acquis une connaissance suffisante de la démarche de développement durable pour la prendre en compte dans leurs activités régulières | |

### Objectif gouvernemental 6

Appliquer des mesures de gestion environnementale et une politique d'acquisition écoresponsable au sein des ministères et des organismes gouvernementaux.

### Objectif organisationnel 2

Mise en place des mesures de gestion et d'acquisition écologiquement et socialement responsables.

| | Gestes | Suivis |
|---|---|---|
| **Action 3**<br>Mettre en œuvre des pratiques et des activités contribuant aux dispositions de la Politique pour un gouvernement écoresponsable | • Privilégier le transport en commun pour les déplacements dans le cadre du travail<br>• Récupération multimatière<br>• Fermeture de l'éclairage<br>• Etc. | Action: Débutée |
| **Indicateurs** | • État d'avancement de la mise en œuvre du cadre de gestion environnemental<br>• État d'avancement de la mise en œuvre de mesures contribuant à l'atteinte des objectifs nationaux de gestion environnementale<br>• État d'avancement de la mise en œuvre de pratiques d'acquisition écoresponsable | |
| **Cibles** | • Mise en œuvre du cadre de gestion environnemental d'ici 2011<br>• 4 mesures ou activités contribuant directement à l'atteinte des objectifs nationaux de gestion environnementale (question 8 FIAPA 2009-2010)<br>• 3 gestes démontrant l'adoption de pratiques d'acquisition écoresponsable (question 9 version FIAPA 2009-2010) | |
| **Résultats de l'année pour l'OQMJ** | • Mise en œuvre du cadre de gestion: le cadre est en élaboration au niveau de LOJIQ<br>• Mesures ou activités contribuant directement à l'atteinte des objectifs nationaux de gestion environnementale: **4**<br>• Gestes démontrant l'adoption de pratiques d'acquisition écoresponsable: **2** | |

**Objectif gouvernemental 9**

Appliquer davantage l'écoconditionalité et la responsabilité sociale dans les programmes d'aide publics et susciter leur implantation dans les programmes des institutions financières.

**Objectif organisationnel 3**

Appliquer des critères de responsabilité sociale dans la gestion des programmes de LOJIQ.

| | **Gestes** | **Suivis** |
|---|---|---|
| **Action 4**<br><br>Appliquer des critères de bonification prenant en compte les principes de développement durable dans l'évaluation des projets soumis à LOJIQ | Développer des critères de bonification | Action: Débutée |
| **Indicateurs** | Nombre de programmes utilisant les critères de bonification dans l'attribution de l'appui financier | |
| **Cibles** | 50% des programmes | |
| **Résultats de l'année pour l'OQMJ** | La grille de bonification et son mode d'utilisation ont été présentés à tout le personnel de LOJIQ. Elle sera mise en application pour tous les programme lors de l'entrée en fonction du nouveau système informatique en janvier 2012. | |

### Objectif gouvernemental 19

Renforcer la viabilité et la résilience des collectivités urbaines, rurales ou territoriales et des communautés autochtones.

### Objectif organisationnel 4

Assurer l'équité dans l'accessibilité aux programmes de LOJIQ pour tous les jeunes du Québec.

| | Gestes | Suivis |
|---|---|---|
| **Action 5**<br>Prendre les mesures et développer les activités nécessaires pour rendre accessibles les programmes de LOJIQ aux jeunes des milieux urbains et des régions, de même qu'aux jeunes autochtones | • Favoriser les projets en provenance de régions sous-représentées<br>• Remettre un montant forfaitaire pour le déplacement à l'aéroport aux participants des régions | Action: Débutée<br>Calcul année 0: Terminé |
| **Indicateurs** | • Nombre d'activités (gestes) de promotion et de diffusion<br>• Nombre de projets | |
| **Cibles** | • Maintenir le nombre d'activités de promotion et de diffusion par rapport à l'année précédente (l'année de référence est l'année 2009-2010: 8).<br>• Maintenir le nombre de participants par rapport à l'année précédente (l'année 0 est l'année 2010-2011). | |
| **Résultats de l'année pour l'OQMJ** | • Activités de promotion et de diffusion(LOJIQ): **3**<br>• Nombre de participants provenant des régions: **252** | |

**Objectif gouvernemental 23**

Intensifier la coopération avec les partenaires nationaux et internationaux sur des projets intégrés de développement durable.

**Objectif organisationnel 5**

Intensifier la coopération avec les partenaires nationaux et internationaux sur des projets jeunesse de développement durable.

| | **Gestes** | **Suivis** |
|---|---|---|
| **Action 6**<br><br>Maintenir le développement durable dans les axes prioritaires de développement de projets jeunesse de LOJIQ | • Initier des projets internationaux en développement durable<br><br>• Développer des partenariats nationaux et internationaux en vue de favoriser la création de projets en développement durable<br><br>• Dans le cadre d'ententes de coopération, rendre possible la participation des jeunes du Québec et de l'étranger à des occasions de réseautage et d'échanges d'expertise sur le développement durable se déroulant sur nos territoires d'activités | Action: Débutée<br><br>Calcul année 0: Terminé |
| **Indicateurs** | Nombre de projets en développement durable | |
| **Cibles** | Maintenir le nombre de projets en développement en se référant à l'année précédente (l'année 0 est l'année 2010-2011). | |
| **Résultats de l'année pour l'OQMJ** | Nombre de projets initiés par l'OQMJ en développement durable: **8** | |

# TABLE DES MATIÈRES

## RAPPORT D'ACTIVITÉ 2011-2012


**FAITS SAILLANTS** 40

**PROGRAMMATION** 42

Présentation par programmes 42

Projets spéciaux 45

**L'ORGANISME EN TABLEAUX** 49

**LOJIQ** 55

Présentation du regroupement 55

Projets LOJIQ 56

Ententes de partenariats 56

Communications et relations publiques 58

**ÉTATS FINANCIERS DE L'EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2012** 62

**ANNEXE – Plan d'action de développement durable** 76

# FAITS SAILLANTS

En 2011-2012, l'OQMJ a soutenu 1003 participants pour 393 projets, soit 326 participants de plus que l'année précédente, une augmentation de 46%. Cette hausse de la demande a entraîné un changement dans la gestion des dossiers, passant de la gestion en continu des projets déposés à l'imposition de quatre périodes de dépôt de projets selon le calendrier des autres Offices.

- L'an 2 des activités de l'OQMJ est donc marqué par l'atteinte d'un effectif de 1000 participants, mais aussi par les premiers refus par manque de fonds. En effet, des 1551 dossiers-participants soumis à l'OQMJ, 79 ont dû être refusés pour cette raison, soit 6,5 % de la demande recevable.
- C'est le programme Études, stages et projets étudiants qui regroupe la majorité des participants (78%), suivi des programmes Développement professionnel (12%), Entrepreneuriat (5%), Emploi et insertion sociale et professionnelle (3%) et Engagement citoyen (2%).
- Le profil des participants indique que : pratiquement les deux-tiers d'entre eux sont des jeunes femmes; à 69 %, ils sont âgés entre 18 et 24 ans; plus de la moitié d'entre eux (54 %) proviennent de la grande région de Montréal (Montréal, Laval et Montérégie).
- Les projets réalisés sont en grande majorité en groupe (78%), 57% d'entre eux sont d'une durée de moins d'un mois, une statistique qui monte à 80% pour des durées de 3 mois et moins.
- Les types d'activités réalisées sont notamment des stages reliés aux études ou au cheminement professionnel (41%), des sessions d'études dans des établissements d'enseignement en Asie (21%) et la participation à un événement (15%).

- Les projets se sont déroulés dans 62 pays répartis sur quatre continents (Europe, Asie, Afrique et Océanie), les destinations les plus fréquentées étant la Chine (18 %), le Sénégal (8 %), le Maroc et le Mali (5 %), des statistiques qui reflètent d'une part les retombées de l'entente avec le MELS pour des projets d'études en Asie et, d'autre part, les liens déjà existant entre le Québec et l'Afrique francophone.
- Plus de vingt projets ont été développés par LOJIQ en collaboration avec différents partenaires et ont enrichi l'offre faite aux jeunes Québécois.
- L'OQMJ, pour Les Offices jeunesse internationaux du Québec, et la région autonome des Açores ont signé, le 24 novembre 2011, une entente pour la mise en œuvre d'un programme conjoint d'échanges au profit des jeunes du Québec et de la région des Açores.
- Onze missions majoritairement orientées vers le développement ou la consolidation de partenariats se sont déroulées en cours d'année notamment au Royaume-Uni, au Portugal et en Éthiopie.
- Des relations se sont amorcées avec l'Union africaine avec la participation de LOJIQ au premier forum de la jeunesse africaine (Addis-Abeba, avril 2011) et au African Youth Panel, (Addis-Abeba, octobre 2011), de même qu'avec l'appui de LOJIQ à la Section jeunesse de l'Union africaine pour la participation de deux jeunes africaines (Burkina Faso et Gambie) au septième Forum jeunesse de l'UNESCO (Paris, octobre 2011).

# PROGRAMMATION

## PRÉSENTATION PAR PROGRAMMES

### ÉTUDES, STAGES ET PROJETS ÉTUDIANTS

L'OQMJ accompagne les étudiants qui souhaitent réaliser un séjour à l'international en réalisant une ou des sessions d'études à l'étranger ou qui doivent réaliser un stage obligatoire ou un projet à l'international dans le cadre de leurs études.

**Les faits saillants**

- Un total de 786 participants pour 306 projets se sont inscrits à ce programme.
- La moitié des projets réalisés dans ce programme constituent des stages reliés au programme d'études.
- Au chapitre des destinations, 20 % des projets se sont déroulés en Chine, 10 % au Sénégal, 6 % au Mali, 5 % en Espagne et en Inde, et 4 % au Burkina Faso, à Singapour et en Suisse.
- L'entente avec le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS) a permis de soutenir 305 jeunes adultes pour la réalisation de sessions d'études ou de stages crédités en Asie dans le cadre de leur cursus scolaire.

**Exemple de projet**

Deux étudiantes en relations internationales et droit international à l'Université du Québec à Montréal (UQAM) ont effectué un stage en droit au sein de l'Organisation nationale des droits de l'Homme au Sénégal du 1er août au 10 décembre 2011. Elles ont accompagné des victimes lors de procédures de plaintes pour violation des droits, aidé les juges dans certains dossiers et recueilli des preuves et de l'information sur le terrain.

## EMPLOI, INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

L'OQMJ offre aux organismes d'aide à l'emploi l'occasion de réaliser un projet de groupe formateur à l'étranger avec des jeunes éloignés du marché du travail afin de favoriser leur retour aux études ou leur intégration en emploi. L'OQMJ offre aussi un soutien aux demandeurs d'emploi qui souhaitent effectuer un stage en milieu de travail ou occuper un emploi temporaire à l'étranger. Ces programmes visent principalement l'acquisition d'une expérience professionnelle à l'étranger et le renforcement de l'employabilité.

### Les faits saillants

- Un total de 28 participants pour 4 projets se sont inscrits à ce programme.
- 26 d'entre eux ont participé à un chantier d'insertion socioprofessionnelle, alors que deux jeunes Québécois ont réalisé un stage professionnel, l'un en Autriche et l'autre en Suisse.

### Exemple de projet

Un groupe de 9 jeunes adultes, accompagnés de deux intervenants du Carrefour jeunesse-emploi Comté de Roberval, se sont rendus trois semaines à Flilou, au Maroc, en collaboration avec l'organisme Aro International. Les participants, hébergés en familles d'accueil, ont réalisé différents travaux au sein de la communauté berbère. Le séjour à l'étranger était précédé d'une formation de 12 semaines et suivi de trois semaines axées sur le retour aux études ou l'intégration en emploi.

## ENTREPRENEURIAT

L'OQMJ répond aux besoins des jeunes entrepreneurs qui souhaitent participer à un événement (salon d'affaires, foire, congrès, etc.), effectuer un séjour de prospection ou une mission commerciale. L'OQMJ accompagne aussi les étudiants, jeunes diplômés et agents de sensibilisation à la culture entrepreneuriale désirant participer à une activité de formation en sensibilisation aux valeurs entrepreneuriales. Les étudiants ou diplômés récents peuvent aussi participer à une mission commerciale dans une formule de mentorat d'affaires internationales.

### Les faits saillants

- Un total de 53 participants pour 17 projets se sont inscrits à ce programme.
- Ils se sont rendus à l'étranger à 47 % pour participer à des événements et à 43 % pour de la prospection de marché ou le développement de partenariats.
- De façon très caractéristique, la durée de leurs séjours est de moins de deux semaines pour 94 % d'entre eux.
- Parmi les dix destinations de ce programme, le Royaume-Uni vient en tête (43 %), suivi de la Chine (21 %) et du Maroc (9 %), ces destinations ayant toutes fait l'objet de projets de groupe initiés par l'OQMJ ou des partenaires sectoriels.

### Exemple de projet

Quinze entrepreneurs, intervenants en entrepreneuriat, chercheurs et étudiants ont participé au *Global Entrepreneurship Congress 2012* qui s'est tenu à Liverpool, au Royaume-Uni, du 12 au 16 mars 2012. En marge de l'événement, les participants ont bénéficié d'un programme de visites et de rencontres organisé par la Délégation générale du Québec à Londres et l'OQMJ.

## DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

L'OQMJ encourage les jeunes professionnels dans le développement de leur carrière et de leurs compétences, en favorisant l'accès à des réseaux de partenaires internationaux et l'échange d'expertise et de savoir-faire. Ce programme s'adresse aux jeunes professionnels de tous métiers et disciplines, ainsi qu'aux artistes et artisans.

### Les faits saillants

- Un total de 118 participants pour 61 projets se sont inscrits à ce programme.
- Les données sur les types d'activités réalisées par les participants à ce programme indiquent que les artistes s'y inscrivent en majorité pour la réalisation d'activités artistiques (48%), alors que la participation à un événement rejoint 36% des participants au programme.
- Les deux-tiers des projets se déroulent en moins d'un mois et 70% des projets associent des groupes.
- Près du quart des projets (24%) se sont déroulés dans plus d'un pays (presque exclusivement en Europe), 14% en Allemagne et 12% en Chine.

### Exemple de projet

L'OQMJ a soutenu la participation de la productrice Sarah Spring, présidente de Parabola Films au Durban International Film Festival (DIFF) en Afrique du Sud pour y présenter le long métrage documentaire *À St-Henri, le 26 août*.

## ENGAGEMENT CITOYEN

L'OQMJ soutient les personnes socialement engagées dans leur milieu qui désirent réaliser un projet à l'étranger en lien avec leurs implications citoyennes. Ce programme est conçu pour mettre en œuvre et soutenir des projets de participation citoyenne. L'OQMJ initie des projets ou collabore avec des partenaires internationaux afin de soutenir des délégations pour participer à des événements, colloques, conférences, forums internationaux et rencontres citoyennes.

### Les faits saillants

- Un total de 18 participants pour 5 projets se sont inscrits à ce programme.
- En totalité, ce sont des petits groupes qui ont participé à ces projets qui se sont tous déroulés dans le cadre d'événements et dont la durée est de moins d'un mois.
- Deux projets associant la moitié des participants au programme se sont déroulés en Afrique du Sud, pour une participation à la Conférence des Nations Unies sur les Changements climatiques de Durban.

# PROJETS SPÉCIAUX

La majorité des projets appuyés par l'OQMJ découlent de l'initiative des jeunes eux-mêmes qui soumettent leurs projets lors des quatre périodes de sélection annuelles. Toutefois, en prenant appui sur des partenariats ou sur les résultats de sa veille sur les événements internationaux, l'OQMJ offre aux jeunes du Québec d'autres opportunités d'expériences formatrices. Ainsi, 77 participants ont répondu à cette offre et réalisé une diversité de projets, que ce soit en culture, en entrepreneuriat ou en engagement citoyen, par exemple.

## PROJETS À L'ÉTRANGER

### ALLEMAGNE : Recherche et accompagnement

Une mission de prospection a été mise sur pied par LOJIQ en étroite collaboration avec monsieur Daniel Curio, directeur de la Représentation de l'État de Bavière au Québec. Cette mission, réalisée en octobre 2011 par une chargée de recherche, visait à établir des premiers contacts afin de développer des projets en Bavière pour les jeunes Québécois dans les secteurs de l'entrepreneuriat, de la culture, de la citoyenneté, de l'environnement et du développement durable. Les rencontres ont rapidement mené à la récolte d'informations dans les différents secteurs visés et à l'établissement d'une liste de partenaires intéressés à aider LOJIQ dans des projets en Bavière pour les jeunes adultes québécois et intéressés à envoyer de jeunes Bavarois au Québec. Des projets découleront de cette mission en 2012.

### ALLEMAGNE : Munich Contempo

Grâce au soutien de l'OQMJ, quatre jeunes professionnels québécois du domaine des arts contemporains ont assisté, en octobre 2011, au Munich Contempo – The International Contemporary Art Fair, une importante foire en art contemporain mise sur pied cette année en étroite collaboration avec les responsables du Stroke Artfair, un événement en arts urbains de Bavière. Ce fut également l'occasion pour les participants québécois d'assister à la 56e édition du Kunst-Messe München, un événement international en art ancien et moderne. En complément de leur participation à ces événements, les jeunes professionnels du Québec ont eu la chance de découvrir plusieurs lieux de création et de diffusion en arts actuels sur le territoire de Munich.

### ALLEMAGNE : Festival du film francophone de Tübingen

Participation de trois diplômés de l'Institut national de l'image et du son (INIS) à des ateliers multimédia organisés par l'Office franco-allemand pour la jeunesse (OFAJ) dans le cadre du Festival du Film francophone de Tübingen/Stuttgart. Les ateliers réunissaient neuf jeunes professionnels du cinéma d'Allemagne, de France et du Québec sur la thématique de la critique cinématographique sur Internet et les médias sociaux.

### AUTRICHE : Stage en architecture

L'OQMJ a permis à un jeune Québécois de se rendre en Autriche afin de compléter un stage dans la firme autrichienne Coop Himmelblau. Ce stage lui permettra de devenir membre de l'ordre des architectes du Québec.

### CHINE : Chambre de commerce canadienne de Shanghai, chargé de promotion/traduction

Deux stages à titre de chargé de promotion/traduction ont été réalisés au sein de la Chambre de commerce canadienne de Shanghai. À ce titre, les stagiaires ont assisté l'équipe dans son travail de promotion, de représentation et d'organisation d'événements auprès des entreprises canadiennes en Chine (traduction de documents, alimentation du site Internet, aide à l'organisation des événements).

### CHINE : Mission d'affaires

Huit jeunes entrepreneurs et un professionnel, œuvrant principalement dans les secteurs des TIC et des technologies vertes, ont pris part à une mission commerciale en Chine grâce au soutien de l'OQMJ. La mission, coordonnée par le Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec, comportait de nombreuses rencontres d'affaires et visites industrielles à Shanghai et à Beijing.

### ÉTHIOPIE : Stage professionnel au Bureau de liaison de l'UNESCO à Addis-Abeba

Une entente a été conclue entre l'OQMJ et le Bureau de liaison de l'UNESCO à Addis-Abeba pour permettre la réalisation d'un stage professionnel du 13 février au 10 août 2012. La stagiaire, une jeune diplômée en études internationales, avait pour mandat de mettre en œuvre un projet de recherche sur les jeunes et les médias sociaux en Afrique. Elle a aussi été appelée à collaborer activement à plusieurs autres projets et programmes relevant du secteur Communication et Information.

### FRANCE : Jeunes participants africains (observateurs) au 7e Forum des jeunes de l'UNESCO

Le partenariat établit entre LOJIQ et la Section de la jeunesse, des sports et de l'éducation physique (Secteur des sciences humaines et sociales) de l'UNESCO, afin d'accroître la participation de jeunes Québécois issus de la société civile au 7e Forum des jeunes de l'UNESCO, tenu à Paris en octobre 2011, a généré d'autres retombées fort intéressantes. En effet, afin d'accroître la participation de jeunes provenant de l'Afrique et par le fait même continuer à renforcer les liens établis avec la Section jeunesse de l'Union Africaine, l'OQMJ a offert son appui afin de couvrir les frais de participation de deux jeunes participantes africaines, à titre d'observateurs au 7e Forum des jeunes de l'UNESCO. Il s'agit de mesdames Amira Diallo, avocate engagée venant du Burkina Faso et Fatou Jeng, avocate et activiste des droits des enfants et des femmes, venant de La Gambie. Elles ont été intégrées à la délégation de jeunes Québécois afin de faciliter le réseautage et l'échange d'expériences.

### INDE : TERI, coordonnateur en communication événementielle

Dans le cadre du sommet de New Delhi sur le développement durable tenu en février 2012, une stagiaire a été recrutée à titre de coordonnatrice en communication événementielle. Pendant 4 mois, elle s'est impliquée auprès de The Energy and Resource Institute (TERI) pour assurer la planification (stratégie communicationnelle, recherche de conférenciers/invités, etc.), la promotion (relations avec les médias, publicité, etc.) et le compte rendu de l'événement.

### MAROC : Forum Salé Forum international des jeunes

Cinq Québécois ont pris part à la 2e édition du Forum international des jeunes (FIJ) organisée par l'association Quartiers du Monde. L'événement a accueilli plus de 150 participants originaires du Maroc, d'Algérie, de Tunisie et du réseau Quartier du Monde (Mali, Sénégal, Brésil, Colombie, Bolivie, France, Belgique). Les thèmes abordés ont été identifiés par les jeunes et animés par ceux-ci. Ce projet a permis à des Québécois impliqués dans une démarche de participation citoyenne au sein de leur communauté de partager leurs connaissances et leur expérience avec d'autres jeunes, d'alimenter leur réflexion, d'élargir leur réseau, et ce, afin qu'ils poursuivent et enrichissent leurs actions à l'échelle locale, nationale et internationale.

### MAROC : Mission d'affaires

Quatre jeunes entrepreneurs et un professionnel ont pris part à une mission d'affaires multisectorielle au Maroc grâce au soutien de l'OQMJ. Fruit d'une collaboration avec le Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec et le Congrès Maghrébin au Québec, le projet avait notamment pour objectif d'en apprendre plus sur les exigences liées au commerce international.

**NIGER : Forum international francophone « Jeunesse et emplois verts »**

L'OQMJ a soutenu la participation de deux jeunes Québécois au Forum international francophone « Jeunesse et emplois verts » qui s'est tenu du 16 au 20 janvier 2012 à Niamey, au Niger. L'événement a réuni plus de quatre cents participants d'une trentaine de pays de la Francophonie venus partager leur expérience en développement durable afin d'apporter une contribution de la jeunesse francophone à la Conférence mondiale des Nations-Unies de Rio 2012 (Rio+20).

**POLOGNE : POLEKO 2011**

L'OQMJ a permis à une jeune entrepreneure de participer à la mission commerciale organisée par l'organisme québécois Export Environnement dans le cadre du Salon international POLEKO qui s'est déroulé à Poznan, en Pologne, en novembre 2011. POLEKO est le plus important salon du secteur de l'environnement en Europe Centrale et de l'Est. Grâce notamment au soutien de l'OQMJ, les participants ont fait partie des 20 000 visiteurs en provenance de plus de vingt pays à avoir participé à l'événement.

**ROYAUME-UNI : Fête nationale Londres**

Ce projet, initié à la demande de la Délégation générale du Québec à Londres, aura permis à un jeune équilibriste diplômé de l'École nationale de cirque (ENC) de Montréal, Louis Marc Bruneau Dumoulin, de présenter des numéros d'acrobatie dans le cadre de la Fête Nationale du Québec à Londres et Bruxelles en juin 2011. Ce fut une occasion unique pour ce nouveau diplômé de l'ENC de présenter un numéro d'équilibre sur cannes à Londres et Bruxelles dans le cadre des festivités entourant les célébrations de la Saint-Jean-Baptiste dans ces deux capitales.

**ROYAUME-UNI : Top Drawer 2011**

L'OQMJ a soutenu la participation de cinq jeunes entrepreneurs québécois du secteur des métiers d'arts à la mission commerciale de l'organisme Carrefour Québec International qui se déroulait à Londres en septembre dernier dans le cadre du salon Top Drawer 2011. Outre la participation à la foire, le séjour a permis aux jeunes entrepreneurs de se familiariser avec le processus d'affaires au Royaume-Uni et sur les règlements et les exigences liés au commerce international.

**ROYAUME-UNI : Conférence mondiale sur la biodiversité**

Du 26 au 30 septembre 2011 se déroulait la Conférence mondiale sur la biodiversité marine à Aberdeen, au Royaume-Uni. Cette conférence avait, entre autres, comme objectifs de revoir le rôle de la biodiversité marine dans le fonctionnement des écosystèmes marins, d'évaluer les menaces les plus critiques pour ces écosystèmes, de discuter de développement durable et d'identifier les priorités de recherche.

### ROYAUME-UNI : Global Entrepreneurship Congress 2012

En mars dernier, l'OQMJ a organisé une mission d'envergure où 15 entrepreneurs, intervenants en entrepreneuriat, chercheurs et étudiants se sont rendus à Liverpool, au Royaume-Uni, pour participer au Global Entrepreneurship Congress 2012, l'un des plus importants événements relatifs à l'entrepreneuriat dans le monde. En marge de l'événement, les participants ont bénéficié d'un programme de visites et de rencontres organisé par la Délégation générale du Québec à Londres. Le projet s'inscrivait dans le cadre plus large des orientations du gouvernement du Québec de placer l'entrepreneuriat au rang de ses priorités et visait à mobiliser différents acteurs du milieu entrepreneurial québécois autour de cet événement international majeur.

### ROYAUME-UNI : Alfa Rococo au concert de la francophonie

En mars dernier, dans le cadre de la semaine de la Francophonie, l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) et le Cercle des ambassadeurs et représentants de pays ou régions francophones au Royaume-Uni ont organisé un grand concert de musique francophone à Londres, à Trafalgar Square. L'objectif de cette célébration était de faire valoir l'importance de la langue française auprès du Comité organisateur des Jeux olympiques de Londres. Dans ce cadre, l'OQMJ a permis à la formation musicale Alfa Rococo de participer à l'événement, auprès d'une dizaine d'autres artistes francophones en provenance de différents pays.

### SUISSE : Stage professionnel, chargé de projet en communication et marketing

L'OQMJ a permis à une jeune Québécoise de se rendre en Suisse afin de réaliser un stage au sein du Service de l'action sociale et du Service de la coopération de la République et Canton du Jura. La stagiaire, qui occupait le poste de chargé de projet en communication et marketing, a participé à la mise en œuvre du «Projet Avantages Jeunes» pour le Jura et le Jura bernois qui vise le développement d'une édition transfrontalière d'une carte avantages pour les jeunes (bons de réductions, offres, etc.). La stagiaire travaillait au démarchage des offres et au développement d'outils en matière de promotion et d'information en faveur des jeunes.

## PROJET AU QUÉBEC

### QUÉBEC : Fédération de la jeunesse de Shanghai

De concert avec le Conseil jeunesse de Montréal, LOJIQ a accueilli en juin 2011 une délégation de quatre représentants de la Fédération de la jeunesse de Shanghai. Cette délégation avait fait le déplacement dans le cadre de la tenue du Mémorandum de jumelage entre la Ville de Montréal et de Shanghai pour les années 2010-2012. Ce sont neuf organisations montréalaises qui ont été rencontrées au cours des quatre jours de mission. Toutes ces organisations œuvrent pour la jeunesse, que ce soit par un soutien aux actions culturelles, de la formation en entrepreneuriat, de l'éducation environnementale, de la lutte au décrochage scolaire ou de la mobilité internationale. LOJIQ a reçu la délégation dans ses bureaux de Montréal le 21 juin pour une présentation de son mandat et ses actions. Une nomenclature des différents projets subventionnés en 2010 et 2011 par l'OQMJ vers la Chine a également été présentée permettant ainsi de montrer l'engouement des jeunes Québécois pour la Chine, puisque depuis la création de l'OQMJ plusieurs projets ont été réalisés sur ce territoire.

# L'ORGANISME EN TABLEAUX

## RÉALISATIONS POUR L'ANNÉE 2011-2012

(Départs entre le 1er avril 2011 et le 31 mars 2012)

| DÉPOSÉS | | | ACCEPTÉS | | | | REFUSÉS | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Réalisés | | Désistements | | | |
| | PROJETS | PARTICIPANTS | PROJETS | PARTICIPANTS | PROJETS | PARTICIPANTS | PROJETS | PARTICIPANTS |
| Études, stages et projets étudiants | 473 | **1238** | 306 | **786** | 34 | 86 | 133 | **366*** |
| Emploi, insertion sociale et professionnelle | 5 | **30** | 4 | **28** | 1 | 2 | | |
| Entrepreneuriat | 25 | **83** | 17 | **53** | 2 | 3 | 6 | **27** |
| Développement professionnel | 93 | **180** | 61 | **118** | 12 | 29 | 20 | **33** |
| Engagement citoyen | 7 | **20** | 5 | **18** | | | 2 | **2** |
| **TOTAL** | **603** | **1551** | **393** | **1003** | **49** | **120** | **161** | **428** |
| | | | | **65%** | | 8% | | **27%** |

* Des 366 participants refusés au programme Études, stages et projets étudiants, 79 l'ont été en raison d'un manque de fonds.

## PROFIL DES PARTICIPANTS

| ÂGE | Pourcentage de participants |
|---|---|
| 18-24 | 69% |
| 25-29 | 17% |
| 30-35 | 14% |
| Accompagnateurs (+35) | |
| **TOTAL** | **100%** |

| SEXE | Pourcentage de participants |
|---|---|
| Féminin | 62% |
| Masculin | 38% |
| **TOTAL** | **100%** |

| STATUT | Pourcentage de participants |
|---|---|
| En emploi | 15% |
| Aux études | 81% |
| Sans emploi | 3% |
| Sans réponse | 1% |
| **TOTAL** | **100%** |

| ORIGINE RÉGIONALE* | Pourcentage population du Québec** | Nombre de participants | Pourcentage de participants |
|---|---|---|---|
| Bas-Saint-Laurent | 2,1% | 17 | 2% |
| Saguenay/Lac-Saint-Jean | 3,1% | 40 | 4% |
| Québec | 9,1% | 140 | 14% |
| Mauricie | 2,9% | 10 | 1% |
| Estrie | 3,8% | 63 | 6% |
| Montréal | 29,1% | 352 | 35% |
| Outaouais | 4,6% | 14 | 1% |
| Abitibi/Témiscamingue | 1,7% | 13 | 1% |
| Côte-Nord | 1,1% | 8 | 1% |
| Nord-du-Québec | 0,6% | 0 | 0 |
| Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine | 0,8% | 14 | 1% |
| Chaudière-Appalaches | 4,6% | 49 | 5% |
| Laval | 4,9% | 33 | 3% |
| Lanaudière | 5,5% | 27 | 3% |
| Laurentides | 6,3% | 52 | 5% |
| Montérégie | 17,1% | 157 | 16% |
| Centre-du-Québec | 2,7% | 14 | 1% |
| **TOTAL** | **100%** | **1003** | **100%** |

* Pour faciliter l'accessibilité des stages à l'étranger aux jeunes vivant dans des régions plus éloignées, l'OQMJ verse une indemnité afin de les aider à se rendre à l'aéroport pour prendre leur vol vers l'international. Cette mesure s'inscrit dans le cadre de l'entente avec le Secrétariat à la jeunesse.

** Pourcentage des jeunes de 18-35 ans par région en comparaison avec la population totale des 18-35 ans au Québec. Source: Institut de la statistique du Québec – Statistiques démographiques annuelles 2011

## PORTRAIT DES PROJETS

| FORME DES PROJETS | Pourcentage |
|---|---|
| Activité artistique | 6% |
| Atelier de formation et séjour de perfectionnement | 3% |
| Chantier d'insertion | 3% |
| Participation à un événement | 15% |
| Prospection de marché et développement de partenariats | 2% |
| Séjour d'études | 21% |
| Séjour d'intégration des apprentissages | 2% |
| Séjour de recherche appliquée | 3% |
| Séjour professionnel et stage en milieu de travail | 41% |
| Visites thématiques ou industrielles et échanges d'expertise | 4% |
| **TOTAL** | **100%** |

## DESTINATIONS

| AFRIQUE | Nombre de participants | Pourcentage de participants |
|---|---|---|
| Afrique du Sud | 28 | 3% |
| Bénin | 21 | 2% |
| Burkina Faso | 26 | 3% |
| Cameroun | 32 | 3% |
| Éthiopie | 1 | 0% |
| Ghana | 13 | 1% |
| Guinée | 1 | 0% |
| Madagascar | 8 | 1% |
| Malawi | 1 | 0% |
| Mali | 52 | 5% |
| Maroc | 49 | 5% |
| Mozambique | 3 | 0% |
| Niger | 2 | 0% |
| Rwanda | 2 | 0% |
| Sénégal | 80 | 8% |
| Tanzanie | 7 | 1% |
| Togo | 8 | 1% |
| **Sous total** | **334** | **33%** |

| ASIE | Nombre de participants | Pourcentage de participants |
|---|---|---|
| Bangladesh | 2 | 0% |
| Cambodge | 4 | 0% |
| Chine | 185 | 18% |
| Corée du Sud | 17 | 2% |
| Émirats Arabes Unis | 2 | 0% |
| Inde | 43 | 4% |
| Indonésie | 6 | 1% |
| Japon | 30 | 3% |
| Laos | 1 | 0% |
| Liban | 1 | 0% |
| Malaisie | 9 | 1% |
| Maldives | 1 | 0% |
| Mongolie | 1 | 0% |
| Népal | 9 | 1% |
| Oman | 1 | 0% |
| Singapour | 30 | 3% |
| Sri Lanka | 1 | 0% |
| Thaïlande | 12 | 1% |
| Vietnam | 19 | 2% |
| **Sous total** | **374** | **37%** |

## DESTINATIONS (SUITE)

| Europe | Nombre de participants | Pourcentage de participants |
|---|---|---|
| Allemagne | 38 | 4% |
| Autriche | 10 | 1% |
| Belgique | 6 | 1% |
| Danemark | 9 | 1% |
| Espagne | 38 | 4% |
| Estonie | 1 | 0% |
| Finlande | 2 | 0% |
| Grèce | 2 | 0% |
| Irlande | 3 | 0% |
| Islande | 11 | 1% |
| Italie | 15 | 1% |
| Luxembourg | 1 | 0% |
| Norvège | 1 | 0% |
| Pays-Bas | 6 | 1% |
| Pologne | 5 | 0% |
| République Tchèque | 9 | 1% |
| Roumanie | 1 | 0% |
| Royaume-Uni | 33 | 3% |
| Russie | 6 | 1% |
| Suède | 9 | 1% |
| Suisse | 34 | 3% |
| Turquie | 1 | 0% |
| **Sous total** | **241** | **24%** |

| OCÉANIE | Nombre de participants | Pourcentage de participants |
|---|---|---|
| Australie | 11 | 1% |
| Nouvelle-Zélande | 1 | 0% |
| Philippines | 9 | 1% |
| **Sous total** | **21** | **2%** |

| | | |
|---|---|---|
| **Multi-destinations** | **33** | **3%** |
| **TOTAL** | **1003** | **100%** |

# LOJIQ

## PRÉSENTATION DU REGROUPEMENT

L'OQMJ fait partie de LOJIQ - Les Offices jeunesse internationaux du Québec, qui regroupe également l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ), l'Office Québec Wallonie Bruxelles pour la jeunesse (OQWBJ), et l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse (OQAJ). Né en 2007 d'une volonté politique d'offrir un guichet unique de mobilité internationale, LOJIQ est devenu l'un des principaux maîtres d'oeuvre en matière de programmes de mobilité offerts aux jeunes du Québec. En opérant une meilleure synergie entre les Offices existants et en développant de nouvelles avenues de coopération, LOJIQ consolide une expertise bien établie tout en conservant la personnalité et le caractère distinct de chacun des Offices jeunesse internationaux.

La Fondation LOJIQ a également vu le jour en 2007. Celle-ci a pour objectif d'apporter un soutien financier à l'OQAJ, l'OQWBJ, l'OFQJ et l'OQMJ, visant ainsi à les aider à accomplir leur mission commune : appuyer les jeunes adultes québécois dans la réalisation de leur projet à l'international. La Fondation LOJIQ est un organisme sans but lucratif administré par un conseil d'administration indépendant formé de représentants du milieu des affaires et de la société civile. Depuis le début de ses activités, elle met à profit la contribution de plusieurs entreprises du secteur privé.

## PROJETS LOJIQ

Le regroupement permet aux Offices de s'associer pour la réalisation de projets regroupant des jeunes de différents territoires. En réunissant des participants de diverses origines, LOJIQ apporte sa contribution au développement de réseaux de jeunes sur des thématiques qu'ils partagent en commun.

**CHINE: Résidence d'artistes, Hub Session – Phase 2**

En partenariat avec le Bureau International Jeunesse (BIJ), la Délégation Wallonie Bruxelles à Pékin et l'asbl Phase B, LOJIQ a mis sur pied un échange entre jeunes artistes de Communauté française de Belgique (4), de Chine (2), de France (1) et du Québec (3). Les artistes sélectionnés ont travaillé ensemble, avec l'aide d'un coordinateur artistique, au cours de deux résidences, l'une en Wallonie-Bruxelles (à Namur du 9 au 21 mai 2011) et l'autre en Chine (20 octobre au 6 novembre 2011). Au cours de ces résidences, les participants au projet ont su élaborer une création transdisciplinaire à la croisée des musiques électro-acoustiques, des arts médiatiques et autres innovations artistiques. Cette création transdisciplinaire a été présentée au public à la fin de chaque résidence. Pour sa dernière phase de création et de diffusion au Québec, prévue en janvier 2013, LOJIQ s'associe au centre d'artistes Estern Bloc, spécialisé en arts médiatiques, pour permettre aux artistes de se retrouver.

**MAROC: Formation sur la qualité des échanges de jeunes Sud/Nord**

Deux personnes, dont une chargée de projets de LOJIQ, ont participé en juillet 2011 à une formation organisée par le BIJ axée sur la mise en place de projets de groupes de jeunes dans le cadre de son programme Axes Sud. Cette formation était destinée à améliorer la qualité des projets d'échanges interculturels Sud/Nord, à faciliter la recherche de partenaires ou à permettre la rencontre entre les partenaires déjà identifiés pour travailler ensemble à l'élaboration d'un projet concret. La formation comprenait trois volets: communication interculturelle, visite d'associations et développement de projets. Les autres participants provenaient de la Communauté française de Belgique, du Maroc, de la Tunisie et du Sénégal.

## ENTENTES DE PARTENARIATS

L'OQMJ est aussi le signataire d'ententes qui bénéficient à tous les organismes du regroupement.

**Secrétariat à la jeunesse (SAJ)**

L'OQMJ est un partenaire de la Stratégie d'action jeunesse 2009-2014, dont le Secrétariat à la jeunesse (SAJ) orchestre la mise en œuvre. La contribution de l'OQMJ à cette stratégie quinquennale se traduit par l'offre des cinq moyens d'action suivants:

- accroître l'offre de stages professionnels à l'étranger aux jeunes diplômés des milieux collégial et universitaire;
- faciliter l'accessibilité des stages à l'étranger aux jeunes vivant dans des régions éloignées;
- soutenir la participation de jeunes Québécois à un stage ou à une activité à l'étranger afin de les sensibiliser et de les former aux valeurs entrepreneuriales;
- encourager la participation de jeunes entrepreneurs à des formations, à des salons d'affaires à l'étranger ainsi qu'à des missions commerciales;
- jumeler des jeunes à des entreprises afin de leur permettre d'acquérir une expérience entrepreneuriale lors de missions internationales.

En cette troisième année de mise en œuvre du partenariat, l'OQMJ a contribué à trois des moyens d'action.

**RÉSULTATS - ENTENTE AVEC LE SAJ**

| | |
|---|---|
| Offre de stages | 1 |
| Mentorat d'affaires internationales | 5 |
| Régions éloignées | 80 |
| **TOTAL** | **86** |

Pour la mesure d'offre de stages professionnels, on compte la réalisation d'un stage professionnel en Suisse, plus particulièrement dans le Canton du Jura, ce projet s'inscrivant dans le cadre de l'entente que l'OQMJ avait signée en octobre 2010 avec cette région. Une jeune Québécoise a ainsi réalisé un stage de cinq mois en communications et marketing au Service de l'Action sociale du Canton du Jura.

Dans le cadre du Mentorat d'affaires internationales, l'OQMJ a soutenu cinq jeunes étudiants mentorés dans le cadre de deux missions commerciales, l'une en Chine, organisée par le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE) et l'autre, en Pologne dans le cadre de l'événement POLEKO, organisée par l'organisme Export Environnement.

Enfin, le partenariat avec le SAJ a permis d'appuyer 80 jeunes en provenance de six régions, soit Bas-St-Laurent (16), Saguenay / Lac-St-Jean (27), Outaouais (4), Abitibi-Témiscamingue (12), Côte-Nord (8) et Gaspésie / Îles-de-la-Madeleine (13).

### Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS)

L'entente avec le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport porte sur le programme de poursuite d'études collégiales et universitaires à l'intention des jeunes adultes québécois âgés entre 18 et 35 ans pour des sessions d'études ou des stages académiques dans les Amériques, en Communauté française de Belgique, en France et en Asie.

Pour la portion Asie, les résultats de participation pour l'année 2011-2012 indiquent que 305 étudiants ont été couverts par l'entente, 5 % étant de niveau collégial, 95 % universitaire, et que 68 % d'entre eux étaient inscrits à des sessions d'études, alors que les autres ont réalisé des stages crédités. Les destinations les plus fréquentées ont été la Chine (49 %), l'Inde (12 %), Singapour (10 %), le Japon (8 %) et le Vietnam (7 %).

### Emploi-Québec

L'OQMJ est partenaire d'Emploi-Québec afin de permettre à des jeunes Québécois éprouvant des difficultés d'intégration au marché du travail ou étant en processus d'insertion socioprofessionnelle de pouvoir vivre une expérience internationale prenant la forme d'un stage individuel ou d'un projet de groupe. Ces projets ont pour objectifs le développement de compétences, d'habiletés ainsi que d'attitudes requises en emploi dans le but d'améliorer leur employabilité.

L'année 2011-2012 a été marquée par la réalisation de tournées régionales en Abitibi, au Saguenay et dans le Bas du Fleuve pour présenter l'offre de LOJIQ dans le cadre du partenariat avec Emploi-Québec, notamment pour des projets de groupe. Par ailleurs, l'OQMJ a sélectionné ses tout premiers projets de chantiers d'insertion socioprofessionnelle en fin d'année. Menés par deux Carrefours jeunesse-emploi (Beauce-Sud et Roberval), ces projets prévoyaient des séjours de trois semaines au Maroc pour la réalisation de chantiers communautaires, et ce, au terme d'une préparation de plusieurs semaines.

## COMMUNICATION ET RELATIONS PUBLIQUES

### Plan de communication

En 2011-2012, la Direction des communications a développé et mis en œuvre un nouveau plan de communication qui avait pour objectif de:

- Augmenter la notoriété du regroupement LOJIQ et sa compréhension (regroupement de quatre organismes).
- Établir LOJIQ en tant que référence dans le domaine de la mobilité internationale jeunesse au Québec.
- Inciter la participation de jeunes adultes québécois aux programmes de LOJIQ.
- Développer un sentiment d'appartenance chez les employés de LOJIQ.

Plusieurs stratégies et moyens de communication ont été déployés afin d'atteindre ces objectifs généraux, ainsi que les objectifs spécifiques qui en découlaient:

- Rejoindre les jeunes adultes québécois, plus particulièrement ceux hors des centres urbains.
- Rejoindre, avec des stratégies adaptées, les jeunes adultes québécois selon leur profil (entrepreneur, professionnel, étudiant, etc.).
- Assurer une meilleure diffusion de l'information à l'interne.
- Développer le niveau d'engagement des participants (anciens ou nouveaux) entre eux et envers LOJIQ.
- Améliorer l'accompagnement du futur participant avant et après le dépôt de projet.

### Harmonisation du site Web

Le 10 mai 2011, LOJIQ est passé de six sites Web à un seul: lojiq.org. Ce nouveau guichet unique en ligne dédié à la mobilité jeunesse internationale vient simplifier l'offre faite aux jeunes adultes québécois désirant réaliser un projet à l'international.

La navigation est simplifiée et met l'accent sur les possibilités pour le visiteur de «participer» aux programmes offerts par chacune des composantes de LOJIQ. La section Destinations permet de retrouver de l'information pertinente sur chacune des destinations couvertes. Les missions spécifiques ainsi que l'historique de chacun des Offices est également facilement accessible.

Les nouvelles, actualités et communiqués de presse de tous les Offices ont été importés sur lojiq.org et ont été étiquetés de façon à faciliter la recherche.

En janvier 2012, le site Web a été modifié afin d'intégrer les ouvertures de sessions et la création de comptes pour les futurs participants souhaitant soumettre un projet. Cette intégration fait désormais le pont entre le site Web et le système de suivi des dossiers participants, Atlas.

### Promotion et lancement du site

Afin de préparer la mise en ligne du nouveau site, la direction des communications a procédé à des tests «ouverts» auprès des abonnés aux lettres électroniques, membres des conseils d'administration, partenaires, membres du personnel, etc. Les commentaires ont été compilés et ont permis de connaître les points forts/faibles du nouveau site.

Ensuite, tous les participants québécois et les proposeurs de projets ont été avisés par courriel du changement de site. De plus, les directeurs généraux des CJE, les membres du réseau Cégep international, coordonnateurs de stages internationaux (universités) et plus de 500 partenaires ont reçu par la poste un avis de changement ainsi que des cartes promotionnelles et des dépliants.

Divers outils de pointe ont été intégrés au site afin de mesurer précisément le trafic et d'interagir directement avec notre clientèle: Google Analytics (mesure de trafic), Chartbeat (mesure de trafic en temps réel), Crazy Egg (cartographie de l'interface et identification des points d'intérêt), Snap Engage (clavardage avec les visiteurs qui ont besoin d'aide).

Finalement, afin de s'assurer d'un passage en douceur vers le guichet unique, une campagne Google Adwords (offre géo-localisée) a été mise en place, et des pages d'atterrissage expliquaient clairement la transition.

### Lettre électronique

Avec le lancement du nouveau site, une nouvelle lettre électronique a vu le jour. Les anciens abonnés ont été transférés, et une mise à jour a été effectuée en ajoutant à la liste tous les participants des deux dernières années.

Depuis le 17 mai dernier, date d'envoi de la première «nouvelle» lettre électronique, le nombre d'abonnés varie entre 14 000 et 15 000. La lettre est envoyée par un outil développé par des anciens de l'OFQJ et permet d'effectuer une veille sur chaque envoi: taux d'ouverture, liens les plus populaires, désabonnement, moment de l'ouverture, etc.

### Nouveau visuel LOJIQ

Suite logique du plan de communication et de l'harmonisation des programmes, LOJIQ s'est doté d'un nouveau visuel qui est mis en valeur dans une nouvelle brochure de programmation (six langues), de l'affichage grand format et dans les présentations de LOJIQ.

### Capsules vidéo

Le soutien de LOJIQ pour la réalisation de projets dans près de 200 destinations ainsi que son rôle et sa mission ont été mis en image et en son dans de nombreuses capsules vidéo diffusées sur des pages stratégiques dans le site lojiq.org ainsi que sur le canal youtube, lojiqtv. Entre autres, les capsules réalisées par GloberTV avec des participants dans leur milieu de stage en France, en Wallonie-Bruxelles, au Danemark, en Italie et en Autriche retiennent l'attention par le dynamisme du montage ainsi que l'illustration réussie des projets et de la diversité des territoires rejoints.

### Médias sociaux

Depuis plus de deux ans, LOJIQ est présent et actif sur de nombreux réseaux sociaux: Facebook, Twitter, Flickr, Youtube et LinkedIN. Au cours de la dernière année, le nombre d'abonnés (fans) a augmenté significativement. Sur Facebook et Twitter, pour la dernière année, les abonnés ont doublé: Facebook 1215 et Twitter 1043. Principalement, LOJIQ diffuse sur ces réseaux des appels de candidatures, offres de stages ainsi que les dates importantes liées à sa mission, notamment les dates limites pour le dépôt de projets.

En 2011-2012, un groupe Facebook «Cercle LOJIQ» a été créé pour faciliter le relais d'information entre LOJIQ, ses partenaires et les futurs participants. Débordant de Facebook, les activités du Cercle LOJIQ rejoignent une centaine de personnes qui ont rejoint ce groupe volontairement.

Au cours de la prochaine année, LOJIQ utilisera cette présence de façon à engager un dialogue avec ses partenaires et ses participants et contribuera à des échanges touchant sa mission. Une stratégie précise verra le jour en 2012-2013.

### Promotion en régions

La promotion de LOJIQ en région s'est poursuivie en 2011-2012. Tout d'abord, une seconde visite en Outaouais a permis à un représentant de LOJIQ de rencontrer, en deux temps, les directeurs généraux de tous les CJE de la région ainsi que les membres du conseil d'administration du Forum jeunesse de l'Outaouais.

En septembre 2011, deux membres de l'équipe des communications ont parcouru la Gaspésie pendant quatre jours afin de rencontrer de nombreux partenaires dont les CJE de la région, les institutions d'enseignement (cégeps) ainsi que divers organismes. Les représentants de LOJIQ ont visité Rimouski, Matane, Ste-Anne-des-Monts, Gaspé, Chandler et Carleton, mais des invitations ont été envoyées à tous les partenaires de la Gaspésie.

### Implication des porte-parole de LOJIQ

L'ambassadeur de la Fondation LOJIQ, Bernard Voyer, et les porte-parole de LOJIQ, David Bussières et Justine Laberge, du duo Alfa Rococo, ont été impliqués dans des projets distincts.

Bernard Voyer, grâce à son implication auprès du programme des Rangers junior des Forces canadiennes et de LOJIQ, a formé une délégation composée de jeunes provenant de la région Nord-du-Québec afin qu'ils réalisent un projet de perfectionnement et de sensibilisation à l'environnement dans les Andes péruviennes. Afin de donner une visibilité à ce projet unique démontrant la volonté de LOJIQ de rejoindre les jeunes adultes dans toutes les régions du Québec, LOJIQ a recruté un jeune cinéaste afin qu'il réalise un documentaire. Pour sa première, le documentaire Vue d'en haut a été présenté hors compétition au Festival international du film d'aventure de Dijon, en présence de Bernard Voyer et de Sébastien Rist, réalisateur. Le documentaire a reçu un très bon accueil et d'autres activités de diffusion sont prévues pour 2012-2013.

Un pairage similaire – porte-parole/participant – s'est effectué pour un projet de réinsertion socioprofessionnelle. Le projet jumelait le duo Alfa Rococo à un groupe de jeunes inscrits dans un programme de retour à l'école ou de retour en emploi du CJE de Shawinigan. David Bussières et Justine Laberge ont accompagné le groupe depuis sa sélection jusqu'aux activités post-mortem. Une jeune cinéaste a accompagné cette démarche depuis ses débuts. Le documentaire devrait voir le jour en septembre 2012, et Alfa Rococo sera mis à contribution pour les activités de relations publiques prévues au même moment.

### Fondation LOJIQ – cahiers des donateurs, site Web et logo

Afin de remercier les donateurs de la Fondation LOJIQ (Air Transat, Banque Nationale, Rio Tinto Alcan, Fondation J. Armand Bombardier, Ubisoft et Saputo), la direction des communications a effectué les recherches, la rédaction et la coordination nécessaires à la production de cahiers de remerciements, qui incluent témoignages, photos et statistiques. Chaque donateur a reçu des exemplaires de son cahier, mettant en évidence tous les projets qu'il a soutenus en plus de ceux des autres donateurs.

Distinguer les identifications visuelles de LOJIQ et sa Fondation était devenu incontournable. Un nouveau logo Fondation LOJIQ a été créé à l'hiver 2012. Le logo précédent était calqué sur celui de LOJIQ et créait une certaine confusion. Le nouveau logo a été présenté lors de la première assemblée générale de LOJIQ, le 24 avril 2012 (2012-2013).

Le site de la Fondation (inclus dans lojiq.org) a été revu et bonifié, ce qui répondait à un besoin de mieux présenter la Fondation et ses réalisations sur le Web.

### Les LOJIQ 2011

Le 31 mai 2011, LOJIQ a récompensé pour une troisième année les participants à des projets de mobilité internationale jeunesse s'étant le plus démarqués au courant de la dernière année. Comme lors des éditions précédentes, LOJIQ a rendu hommage à chacun des lauréats ou groupes de lauréats. Chacun d'eux s'est vu remettre son prix des mains d'une personnalité.

### Journal Métro no. 4

Pour une quatrième année, LOJIQ a produit une édition spéciale du Journal Métro. Les textes publiés rendent hommage aux lauréats des prix LOJIQ, les premières copies ayant été distribuées à la fin de la cérémonie. Cet outil de promotion est l'un des plus populaires et sa mise en page connue à l'international suscite toujours l'attention. La quatrième édition a pu être imprimée, comme à chaque année, grâce au travail de l'équipe du Métro à Montréal et, nouveauté, l'impression a été prise en charge par Transcontinental.

# OFFICE QUÉBEC-MONDE POUR LA JEUNESSE

## États financiers

DE L'EXERCICE CLOS LE
31 MARS 2012

# TABLE DES MATIÈRES


| | |
|---|---|
| Rapport de la direction | 1 |
| Rapport de l'auditeur indépendant | 2 |
| ÉTATS FINANCIERS | |
| État des résultats et excédent cumulé | 3 |
| État de la situation financière | 4 |
| État de la variation des actifs financiers nets | 5 |
| État des flux de trésorerie | 6 |
| Notes complémentaires | 7 à 11 |

## Rapport de la direction

Les états financiers de l'Office Québec-Monde pour la jeunesse (l'Office) ont été dressés par la direction, qui est responsable de leur préparation et de leur présentation, y compris les estimations et les jugements importants. Cette responsabilité comprend le choix de méthodes comptables appropriées qui respectent les Normes comptables canadiennes pour le secteur public. Les renseignements financiers contenus dans le reste du rapport annuel de gestion concordent avec l'information donnée dans les états financiers.

Pour s'acquitter de ses responsabilités, la direction maintient un système de contrôles comptables internes, conçu en vue de fournir l'assurance raisonnable que les biens sont protégés et que les opérations sont comptabilisées correctement et en temps voulu, qu'elles sont dûment approuvées et qu'elles permettent de produire des états financiers fiables.

L'Office reconnaît qu'il est responsable de gérer ses affaires conformément aux lois et règlements qui le régissent.

Le conseil d'administration surveille la façon dont la direction s'acquitte de ses responsabilités en matière d'information financière et il approuve les états financiers.

Le Vérificateur général du Québec a procédé à l'audit des états financiers de l'Office, conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, et son rapport de l'auditeur indépendant expose la nature et l'étendue de cet audit et l'expression de son opinion.

Le Vérificateur général peut, sans aucune restriction, rencontrer le conseil d'administration pour discuter de tout élément qui concerne son audit.

Alfred Pilon
Président-directeur général

Montréal, le 5 novembre 2012

1

VÉRIFICATEUR GÉNÉRAL DU QUÉBEC

# Rapport de l'auditeur indépendant

À l'Assemblée nationale

**Rapport sur les états financiers**

J'ai effectué l'audit des états financiers ci-joints de l'Office Québec-Monde pour la jeunesse, qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2012, l'état des résultats et excédent cumulé, l'état de la variation des actifs financiers nets et l'état des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives inclus dans les notes complémentaires

*Responsabilité de la direction pour les états financiers*

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

*Responsabilité de l'auditeur*

Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de mon audit. J'ai effectué mon audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que je me conforme aux règles de déontologie et que je planifie et réalise l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

J'estime que les éléments probants que j'ai obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder mon opinion d'audit.

*Opinion*

À mon avis, les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'Office Québec-Monde pour la jeunesse au 31 mars 2012, ainsi que des résultats de ses activités, de la variation de ses actifs financiers nets et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public.

**Rapport relatif à d'autres obligations légales et réglementaires**

Conformément aux exigences de la *Loi sur le vérificateur général* (L.R.Q., chapitre V-5.01), je déclare qu'à mon avis ces normes ont été appliquées de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

Le vérificateur général du Québec par intérim,

Michel Samson, CPA auditeur, CA

Michel Samson, CPA auditeur, CA

Québec, le 5 novembre 2012

## Office Québec-Monde pour la jeunesse
## État des résultats et excédent cumulé
## De l'exercice clos le 31 mars 2012

| | 2012 | 2011 |
|---|---|---|
| **REVENUS** | | |
| Subvention du ministère des Relations internationales | 1 500 000 $ | 1 500 000 $ |
| Subvention du ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale | 1 106 981 | 966 501 |
| Subvention du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport | 1 498 944 | 2 140 384 |
| Subvention du ministère du développement économique, de l'innovation et de l'exportation | 30 000 | - |
| Subvention du Secrétariat à la Jeunesse | 740 000 | 740 000 |
| Contributions des Offices (note 3) | 1 440 615 | 1 175 701 |
| Intérêts sur dépôts bancaires | 7 000 | 16 150 |
| Autres revenus | 13 000 | 60 500 |
| | 6 336 540 | 6 599 236 |
| **CHARGES (note 4)** | | |
| Subventions distribuées aux Offices pour les programmes | 2 606 869 | 3 179 919 |
| Programmes et développement | 1 244 280 | 822 849 |
| Communications | 223 389 | 165 790 |
| Traitements et avantages sociaux | 1 432 909 | 1 143 432 |
| Fonds de démarrage | 128 228 | 227 518 |
| Fonctionnement | 416 326 | 345 505 |
| | 6 052 001 | 5 885 013 |
| **EXCÉDENT ANNUEL** | 284 539 | 714 223 |
| **EXCÉDENT CUMULÉ AU DÉBUT** | 714 223 | - |
| **EXCÉDENT CUMULÉ À LA FIN** | 998 762 $ | 714 223 $ |

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers

## Office Québec-Monde pour la jeunesse
## État de la situation financière
## Au 31 mars 2012

| | 2012 | 2011 |
|---|---|---|
| **ACTIFS FINANCIERS** | | |
| Encaisse | 685 095 $ | 25 832 $ |
| Dépôt à terme rachetable (note 5) | 1 000 000 | 600 000 |
| Créances (note 6) | 1 312 186 | 584 661 |
| | 2 997 281 | 1 210 493 |
| **PASSIF** | | |
| Charges à payer et frais courus (note 7) | 2 038 387 | 526 422 |
| | 2 038 387 | 526 422 |
| **ACTIFS FINANCIERS NETS** | **958 894** | **684 071** |
| **ACTIFS NON FINANCIERS** | | |
| Immobilisations corporelles (note 8) | 22 083 | 5 246 |
| Frais payés d'avance | 17 785 | 24 906 |
| | 39 868 | 30 152 |
| **EXCÉDENT CUMULÉ** | 998 762 $ | 714 223 $ |

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers

Pour le conseil d'administration:

Alfred Pilon
Président-directeur général

Stéphanie Trudeau
Présidente du conseil d'administration

## Office Québec-Monde pour la jeunesse
## État de la variation des actifs financiers nets
## De l'exercice clos le 31 mars 2012

| | 2012 | 2011 |
|---|---|---|
| EXCÉDENT ANNUEL | 284 539 $ | 714 223 $ |
| Acquisitions d'immobilisations corporelles | (22 482) | (5 960) |
| Amortissement des immobilisations corporelles | 5 645 | 714 |
| | (16 837) | (5 246) |
| Acquisitions de frais payés d'avance | (17 785) | (24 906) |
| Utilisations de frais payés d'avance | 24 906 | - |
| | 7 121 | (24 906) |
| Augmentation des actifs financiers nets | 274 823 | 684 071 |
| Actifs financiers nets au début | 684 071 | - |
| Actifs financiers nets à la fin | 958 894 $ | 684 071 $ |

*Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.*

5

## Office Québec-Monde pour la jeunesse
## État des flux de trésorerie
## De l'exercice clos le 31 mars 2012

| | 2012 | 2011 |
|---|---|---|
| ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT | | |
| Excédent annuel | 284 539 $ | 714 223 $ |
| Élément sans incidence en trésorerie | | |
| Amortissement des immobilisations corporelles | 5 645 | 714 |
| | 290 184 | 714 937 |
| Variation des actifs et des passifs liés aux activités de fonctionnement | | |
| Frais payés d'avance | 7 121 | (24 906) |
| Créances | (727 525) | 155 339 |
| Charges à payer et frais courus | 1 511 965 | (213 578) |
| | 791 561 | (83 145) |
| Flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement | 1 081 745 | 631 792 |
| ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT EN IMMOBILISATIONS | | |
| Acquisition d'immobilisations corporelles et flux de trésorerie liés aux activités d'investissement en immobilisation | (22 482) | (5 960) |
| Augmentation de la trésorerie et des équivalents | 1 059 263 | 625 832 |
| TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE AU DÉBUT | 625 832 | - |
| TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN (note 5) | 1 685 095 $ | 625 832 $ |

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers

# Office Québec-Monde pour la jeunesse
# Notes complémentaires
# 31 mars 2012

## 1. CONSTITUTION ET OBJETS

L'Office est constitué en vertu de la Loi instituant l'Office Québec-Monde pour la jeunesse, (L.R.Q., chapitre O-5.2), qui est entrée en vigueur le 26 mai 2009. L'Office a pour mission de développer les relations entre les jeunes du Québec et ceux de territoires et de pays que le ministre lui indique et qui ne sont pas couverts par l'Office franco-québécois pour la jeunesse, l'Office Québec/Wallonie-Bruxelles pour la jeunesse ou par l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse. Ces relations ont pour objet de favoriser chez ces jeunes la connaissance mutuelle de leur culture respective, d'accroître entre eux les échanges sur le plan individuel et collectif et de susciter le développement de réseaux de coopération. L'Office fait partie des Offices jeunesses internationaux du Québec (LOJIQ).

L'Office n'est pas assujetti aux impôts sur le revenu du Québec et du Canada.

## 2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

Aux fins de la préparation de ses états financiers, l'Office utilise prioritairement le *Manuel de l'Institut Canadien de Comptables Agréés (ICCA) pour le secteur public* et pour la première année, il applique le modèle de présentation recommandé par ce Manuel. L'utilisation de toute autre source de principes comptables généralement reconnus doit être cohérente avec ce dernier.

La préparation des états financiers de l'Office, conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public, exige que la direction ait recours à des estimations et à des hypothèses. Ces dernières ont une incidence à l'égard de la comptabilisation des actifs et passifs, de la présentation des actifs et passifs éventuels à la date des états financiers ainsi que de la comptabilisation des produits et des charges au cours de la période visée par les états financiers. Les principaux éléments pour lesquels la direction a établi des estimations et formulé des hypothèses sont la durée de vie des immobilisations corporelles et la répartition des dépenses communes entre les différents offices. Les résultats réels pourraient différer de ces estimations.

### *Charges de programmes*

Les charges de programmes (projets réguliers et spéciaux) sont constatées dans l'exercice au cours duquel elles sont autorisées et que les bénéficiaires ont satisfait aux critères d'admissibilité, s'il en est.

### *Trésorerie et équivalents de trésorerie*

La politique de l'Office consiste à présenter dans la trésorerie et équivalents de trésorerie, les soldes bancaires incluant les découverts bancaires, dont les soldes fluctuent souvent entre le découvert et le disponible, et les placements facilement convertibles à court terme en un montant connu d'espèces dont la valeur ne risque pas de changer de façon significative.

### *Immobilisations corporelles*

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût. Elles sont amorties sur leur durée de vie utile selon la méthode de l'amortissement linéaire au taux suivant :

| | |
|---|---|
| Matériel informatique | 33,33% |
| Équipement et ameublement | 20% |

### *Dépréciation des immobilisations corporelles*

Lorsque la conjoncture indique qu'une immobilisation corporelle ne contribue plus à la capacité de l'Office de fournir des biens et des services, ou que la valeur des avantages économiques futurs qui se rattachent à l'immobilisation corporelle est inférieure à sa valeur comptable nette, le coût de l'immobilisation corporelle est réduit pour refléter sa baisse de valeur. Les moins-values sur immobilisations corporelles sont imputées aux résultats de l'exercice. Aucune reprise sur réduction de valeur n'est constatée.

### *Régimes de retraite*

La comptabilité des régimes à cotisations déterminées est appliquée aux régimes interemployeurs à prestations déterminées gouvernementaux compte tenu que l'Office ne dispose pas de suffisamment d'informations pour appliquer la comptabilité des régimes à prestations déterminées.

## Office Québec-Monde pour la jeunesse
## Notes complémentaires
## 31 mars 2012

### 3. CONTRIBUTIONS DES OFFICES

Tel que prévu à l'article 5 de sa Loi, l'Office, en collaboration avec le Centre de services partagés du Québec, fournit à l'Office franco-québécois pour la jeunesse, à l'Office Québec/Wallonie-Bruxelles pour la jeunesse et à l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse, dans la mesure et aux conditions que chacun détermine, des services de gestion des ressources financières, humaines, matérielles et technologiques.

Méthode de répartition des frais communs

La part des frais communs d'un Office doit refléter le volume d'activités qu'il génère et, par le fait même, la valeur des ressources qu'il mobilise. Ce volume d'activités est déterminé par trois variables : le total des dépenses (contributions) de programmes et de développement, le volume de participants et le nombre impliqué de salariés.

L'Office a refacturé les charges suivantes en 2012

| | Office franco-québécois pour la jeunesse | Office Québec/ Wallonie-Bruxelles pour la jeunesse | Office Québec-Amériques pour la jeunesse | Total |
|---|---|---|---|---|
| Activités de développement | 18 189 $ | 5 047 $ | 18 448 $ | 42 684 $ |
| Frais de communications | 68 804 | 22 875 | 69 786 | 161 465 |
| Ressources humaines | 404 261 | 134 404 | 410 038 | 948 703 |
| Loyer | 102 353 | 34 029 | 103 815 | 240 197 |
| Frais de fonctionnement | 20 269 | 6 739 | 20 558 | 47 566 |
| | 613 876 $ | 204 094 $ | 622 645 $ | 1 440 615 $ |

Pourcentage de répartition retenu en 2011-2012

| Office Québec-Monde pour la jeunesse | Office franco-québécois pour la jeunesse | Office Québec/Wallonie-Bruxelles pour la jeunesse | Office Québec-Amériques pour la jeunesse |
|---|---|---|---|
| 27,72% | 30,80% | 10,24% | 31,24% |

L'Office a refacturé les charges suivantes en 2011

| | Office franco-québécois pour la jeunesse | Office Québec/ Wallonie-Bruxelles pour la jeunesse | Office Québec-Amériques pour la jeunesse | Total |
|---|---|---|---|---|
| Activités de développement | 18 955 $ | 5 047 $ | 18 172 $ | 42 174 $ |
| Frais de communications | 33 642 | 8 958 | 32 251 | 74 851 |
| Ressources humaines | 367 789 | 97 934 | 352 583 | 818 306 |
| Loyer | 103 757 | 27 628 | 99 467 | 230 852 |
| Frais de fonctionnement | 4 278 | 1 139 | 4 101 | 9 518 |
| | 528 421 $ | 140 706 $ | 506 574 $ | 1 175 701 $ |

Pourcentage de répartition retenu en 2010-2011

| Office Québec-Monde pour la jeunesse | Office franco-québécois pour la jeunesse | Office Québec/Wallonie-Bruxelles pour la jeunesse | Office Québec-Amériques pour la jeunesse |
|---|---|---|---|
| 27,89% | 32,41% | 8,63% | 31,07% |

## Office Québec-Monde pour la jeunesse
## Notes complémentaires
## 31 mars 2012

### 4. CHARGES

| | 2012 | 2011 |
|---|---|---|
| **Subventions distribuées aux Offices pour les programmes** | | |
| Office franco-québécois pour la jeunesse | 1 148 444 $ | 1 182 500 $ |
| Office Québec-Amériques pour la jeunesse | 1 070 857 | 1 536 909 |
| Office Québec-Wallonie Bruxelles pour la jeunesse | 387 568 | 460 510 |
| | 2 606 869 | 3 179 919 |
| **Programmes et développement** | | |
| Projets réguliers | 892 696 | 601 860 |
| Projets spéciaux | 251 645 | 113 704 |
| Mission à l'étranger | 40 257 | 48 724 |
| Activités de développement | 629 | 76 |
| Activités de développement LOJIQ | 59 053 | 58 485 |
| | 1 244 280 | 822 849 |
| **Communications:** | | |
| Production du matériel de communication | - | 27 440 |
| Activités de communications | - | 33 287 |
| Frais de communications LOJIQ | 223 389 | 103 801 |
| Abonnements et publications | - | 1 262 |
| | 223 389 | 165 790 |
| **Traitements et avantages sociaux :** | | |
| Traitements et avantages sociaux | 120 244 | - |
| Traitements et avantages sociaux LOJIQ | 1 312 540 | 1 134 602 |
| Formation | 125 | 8 630 |
| | 1 432 909 | 1 143 432 |
| **Fonds de démarrage:** | | |
| Frais d'analyse, d'étude, avis juridique, mémoires | 17 199 | 118 320 |
| Développement informatique | 111 029 | 109 198 |
| | 128 228 | 227 518 |
| **Fonctionnement :** | | |
| Loyer LOJIQ | 332 314 | 320 138 |
| Frais de fonctionnement LOJIQ | 60 162 | 13 200 |
| Frais de fonctionnement autres | 13 013 | 5 477 |
| Assurances | 4 445 | 4 319 |
| Frais des conseils d'administration | 747 | 1 657 |
| Amortissement des immobilisations corporelles | 5 645 | 714 |
| | 416 326 | 345 505 |
| | 6 052 001 $ | 5 885 013 $ |

## Office Québec-Monde pour la jeunesse
## Notes complémentaires
## 31 mars 2012

### 5. TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE

| | 2012 | 2011 |
|---|---|---|
| Encaisse | 685 095 $ | 25 832 $ |
| Dépôt à terme rachetable, portant intérêt au taux de 1,15%, échéant en mars 2013 | 1 000 000 | 600 000 |
| | 1 685 095 $ | 625 832 $ |

### 6. CRÉANCES

| | 2012 | 2011 |
|---|---|---|
| Emploi-Québec | 211 867 $ | 140 034 $ |
| Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport | - | 66 676 |
| Ministère du développement économique, de l'innovation et de l'exportation | 30 000 | - |
| Office franco-québécois pour la jeunesse | 452 621 | 161 084 |
| Office Québec-Amériques pour la jeunesse | 479 514 | 133 284 |
| Office Québec/Wallonie-Bruxelles pour la jeunesse | 137 658 | 28 817 |
| Secrétariat à la jeunesse | - | - |
| Autres | 526 | 54 766 |
| | 1 312 186 $ | 584 661 $ |

### 7. CHARGES À PAYER ET FRAIS COURUS

| | 2012 | 2011 |
|---|---|---|
| Fournisseurs | 67 195 $ | 59 806 $ |
| Office franco-québécois pour la jeunesse | 729 520 | 54 227 |
| Office Québec-Amériques pour la jeunesse | 765 270 | 234 994 |
| Office Québec/Wallonie-Bruxelles pour la jeunesse | 244 401 | 114 543 |
| Société immobilière du Québec | - | 27 325 |
| Traitement, avantages sociaux et indemnités de départ à payer | 232 001 | 35 527 |
| | 2 038 387 $ | 526 422 $ |

### 8. IMMOBILISATIONS CORPORELLES

| | 2012 | | |
|---|---|---|---|
| | Coût | Amortissement cumulé | Valeur nette |
| Ameublement et équipement | 611 $ | 122 $ | 489 $ |
| Matériel informatique | 27 831 | 6 237 | 21 594 |
| | 28 442 $ | 6 359 $ | 22 083 $ |

| | 2011 | | |
|---|---|---|---|
| | Coût | Amortissement cumulé | Valeur nette |
| Matériel informatique | 5 960 $ | 714 $ | 5 246 $ |

Au cours de l'exercice, les acquisitions de l'ameublement et de l'équipement ont été de 611$ (2011 : 0$) et l'amortissement a été de 122$ (2011: 0$)

Au cours de l'exercice, les acquisitions de matériel informatique ont été de 21 871$ (2011 : 5 960$) et l'amortissement a été de 5 523$ (2011: 714$)

## Office Québec-Monde pour la jeunesse
## Notes complémentaires
## 31 mars 2012

### 9. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS

#### Régimes de retraite

Les membres du personnel de l'Office participent au Régime de retraite des employés du gouvernement et des organismes publics (RREGOP), au Régime de retraite du personnel d'encadrement (RRPE) ou au Régime de retraite de l'administration supérieure (RRAS). Ces régimes interemployeurs sont à prestations déterminées et comportent des garanties à la retraite et au décès.

Au 1er janvier 2012, le taux de cotisation de l'Office pour le RREGOP a augmenté de 8,69 % à 8,94 % de la masse salariale cotisable et ceux du RRPE et du RRAS de 11,54 % à 12,30 %.

Les cotisations de l'Office imputées aux résultats de l'exercice s'élèvent à 26 590$ (2011 : 12 073 $). Les obligations de l'Office envers ces régimes gouvernementaux se limitent à ses cotisations à titre d'employeur.

#### Congés de maladie

L'Office rembourse les jours non utilisés au 31 mars de chaque année selon son règlement sur les conditions de nomination ainsi que les normes et barèmes de rémunération. La charge de l'exercice s'élève à 13 421$ (2011 : 2 872$).

#### Provision pour vacances

Aucun calcul d'actualisation n'est jugé nécessaire puisque la direction estime que les vacances accumulées seront prises dans l'exercice suivant.

### 10. OBLIGATIONS CONTRACTUELLES

#### Contributions à verser

Au 31 mars 2012, l'Office a accepté de verser des contributions de 334 440 $ pour des projets qui se réaliseront au cours de l'exercice 2012-2013.

#### Contrats de location

L'Office est engagé par des baux à court et à long terme avec la Société immobilière du Québec, échéant en septembre 2012 pour des locaux administratifs à Québec et en février 2019 pour des locaux administratifs à Montréal.

Les paiements s'établissent comme suit :

| | Québec | Montréal |
|---|---|---|
| 2013 | 36 390 | 261 719 |
| 2014 | - | 261 719 |
| 2015 | - | 261 719 |
| 2016 | - | 261 719 |
| 2017 | - | 261 719 |
| Exercices subséquents | - | 523 438 |
| | 36 390 $ | 1 832 033 $ |

### 11. OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

En plus des opérations entre apparentés déjà divulguées dans les états financiers qui sont mesurées à la valeur d'échange, l'Office est apparentée avec tous les ministères et les fonds spéciaux ainsi qu'avec tous les organismes et entreprises contrôlés directement ou indirectement par le gouvernement du Québec ou soumis, soit à un contrôle conjoint, soit à une influence notable commune de la part du gouvernement du Québec. L'Office n'a conclu aucune opération commerciale avec ces apparentés autrement que dans le cours normal de ses activités et aux conditions commerciales habituelles. Ces opérations ne sont pas divulguées distinctement aux états financiers.

# PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Résultats pour la période du 1er avril 2011 au 31 mars 2012

## UN ENVIRONNEMENT NATUREL POUR LOJIQ

En mars 2008, LOJIQ déposait son Plan d'action de développement durable. Les quatre Offices se sont engagés à mettre sur pied les mêmes actions et atteindre les mêmes cibles. Comme le prévoit la Loi du développement durable, cette section distincte du rapport d'activité présente l'état d'avancement de la mise en application du plan d'action pour l'Office Québec-Monde pour la jeunesse.

### Objectif gouvernemental 1

Mieux faire connaître le concept et les principes de développement durable et favoriser le partage des expériences et des compétences en cette matière et l'assimilation des savoirs et savoir-faire qui en facilitent la mise en œuvre.

### Objectif organisationnel 1

Mettre en œuvre des activités d'information et de sensibilisation auprès de la clientèle, des partenaires et des employés de LOJIQ.

| | **Gestes** | **Suivis** |
|---|---|---|
| **Action 1**<br><br>Informer et sensibiliser au développement durable les clientèles et les partenaires de LOJIQ | Diffuser des nouvelles sur les initiatives en développement durable des jeunes appuyés par LOJIQ dans les bulletins d'information | Action: Poursuivie<br><br>Calcul de l'année 0: Terminé |
| **Indicateurs** | Nombre d'initiatives diffusées dans les bulletins d'information de chaque organisme | |
| **Cibles** | Maintenir le nombre d'initiatives de diffusion de l'année précédente pour chaque organisme<br><br>(L'année de référence sera l'année 2011-2012) | |
| **Résultats de l'année pour l'OQMJ** | Nombre d'acticles: **20** | |

# ANNEXE

### Objectif gouvernemental 1

Mieux faire connaître le concept et les principes de développement durable et favoriser le partage des expériences et des compétences en cette matière et l'assimilation des savoirs et savoir-faire qui en facilitent la mise en œuvre.

### Objectif organisationnel 1

Mettre en œuvre des activités d'information et de sensibilisation auprès de la clientèle, des partenaires et des employés de LOJIQ.



| | Gestes | Suivis |
|---|---|---|
| **Action 2**<br><br>Mettre en œuvre des activités contribuant à la réalisation du Plan gouvernemental de sensibilisation et de formation des personnels de l'administration publique. | • Formation pour l'application de la grille de bonification pour tous les programmes | Poursuivie |
| **Indicateurs** | • Taux des employés rejoints par les activités de sensibilisation au développement durable<br><br>• Taux des employés ayant acquis une connaissance suffisante de la démarche de développement durable pour la prendre en compte dans leurs activités régulières | |
| **Cibles** | • 80 % du personnel rejoint par les activités<br><br>• 50 % du personnel ayant acquis une connaissance suffisante de la démarche de développement durable pour la prendre en compte dans leurs activités régulières | |
| **Résultats de l'année pour l'OQMJ** | • 100 % du personnel rejoint par les activités<br><br>• 47 % du personnel ayant acquis une connaissance suffisante de la démarche de développement durable pour la prendre en compte dans leurs activités régulières | |

**Objectif gouvernemental 6**

Appliquer des mesures de gestion environnementale et une politique d'acquisition écoresponsable au sein des ministères et des organismes gouvernementaux.

**Objectif organisationnel 2**

Mise en place des mesures de gestion et d'acquisition écologiquement et socialement responsables.

| | **Gestes** | **Suivis** |
|---|---|---|
| **Action 3**<br><br>Mettre en œuvre des pratiques et des activités contribuant aux dispositions de la Politique pour un gouvernement écoresponsable | • Privilégier le transport en commun pour les déplacements dans le cadre du travail<br>• Récupération multimatière<br>• Fermeture de l'éclairage<br>• Etc. | Action: Débutée |
| **Indicateurs** | • État d'avancement de la mise en œuvre du cadre de gestion environnemental<br>• État d'avancement de la mise en œuvre de mesures contribuant à l'atteinte des objectifs nationaux de gestion environnementale<br>• État d'avancement de la mise en œuvre de pratiques d'acquisition écoresponsable | |
| **Cibles** | • Mise en œuvre du cadre de gestion environnemental d'ici 2011<br>• 4 mesures ou activités contribuant directement à l'atteinte des objectifs nationaux de gestion environnementale (question 8 FIAPA 2009-2010)<br>• 3 gestes démontrant l'adoption de pratiques d'acquisition écoresponsable (question 9 version FIAPA 2009-2010) | |

| | |
|---|---|
| **Résultats de l'année pour l'OQMJ** | • LOJIQ s'est doté d'un nouveau système informatique qui réduit l'impression et élimine l'archivage des versions papiers des projets du côté de de la direction des programmes. Au cours de l'année 2012-2013 l'implantation des changements organisationnels majeurs devraient être terminée et LOJIQ pourra travailler à adapter le cadre de gestion environnementale à sa nouvelle structure afin de le mettre en œuvre.<br>• Mesures ou activités contribuant directement à l'atteinte des objectifs nationaux de gestion environnementale: 4<br>• Gestes démontrant l'adoption de pratiques d'acquisition écoresponsable: **3** |



**Objectif gouvernemental 9**

Appliquer davantage l'écoconditionalité et la responsabilité sociale dans les programmes d'aide publics et susciter leur implantation dans les programmes des institutions financières.

**Objectif organisationnel 3**

Appliquer des critères de responsabilité sociale dans la gestion des programmes de LOJIQ.

| | **Gestes** | **Suivis** |
|---|---|---|
| **Action 4**<br>Appliquer des critères de bonification prenant en compte les principes de développement durable dans l'évaluation des projets soumis à LOJIQ | • Développer des critères de bonification | Action: Débutée |
| **Indicateurs** | Nombre de programmes utilisant les critères de bonification dans l'attribution de l'appui financier | |
| **Cibles** | 50% des programmes | |
| **Résultats de l'année pour l'OQAJ** | La grille de bonification a été intégrée au nouveau cahier de gestion et nouveau système informatique. Les 4 Offices peuvent dès maintenant utiliser cette grille. Une formation sur son utilisation a été dispensée à tous les employés des programmes. | |

**Objectif gouvernemental 19**

Renforcer la viabilité et la résilience des collectivités urbaines, rurales ou territoriales et des communautés autochtones.

**Objectif organisationnel 4**

Assurer l'équité dans l'accessibilité aux programmes de LOJIQ pour tous les jeunes du Québec.

| | **Gestes** | **Suivis** |
|---|---|---|
| **Action 5**<br><br>Prendre les mesures et développer les activités nécessaires pour rendre accessibles les programmes de LOJIQ aux jeunes des milieux urbains et des régions, de même qu'aux jeunes autochtones | • Favoriser les projets en provenance de régions sous-représentées<br>• Remettre un montant forfaitaire pour le déplacement à l'aéroport aux participants des régions | Action: Poursuivie<br><br>Calcul année 0: Terminé |
| **Indicateurs** | • Nombre d'activités (gestes) de promotion et de diffusion<br>• Nombre de projets | |
| **Cibles** | • Maintenir le nombre d'activités de promotion et de diffusion par rapport à l'année précédente (l'année de référence est l'année 2010-2011: 3).<br>• Maintenir le nombre de participants par rapport à l'année précédente (l'année de référence est l'année 2010-2011: 252). | |
| **Résultats de l'année pour l'OQMJ** | • Activités de promotion et de diffusion (LOJIQ): **8**<br>• Nombre de participants provenant des régions: **478** | |

# ANNEXE

### Objectif gouvernemental 23

Intensifier la coopération avec les partenaires nationaux et internationaux sur des projets intégrés de développement durable.

### Objectif organisationnel 5

Intensifier la coopération avec les partenaires nationaux et internationaux sur des projets jeunesse de développement durable.

| | Gestes | Suivis |
|---|---|---|
| **Action 6**<br><br>Maintenir le développement durable dans les axes prioritaires de développement de projets jeunesse de LOJIQ | • Initier des projets internationaux en développement durable<br><br>• Développer des partenariats nationaux et internationaux en vue de favoriser la création de projets en développement durable<br><br>• Dans le cadre d'ententes de coopération, rendre possible la participation des jeunes du Québec et de l'étranger à des occasions de réseautage et d'échanges d'expertise sur le développement durable se déroulant sur nos territoires d'activités | Action: Poursuivie<br><br>Calcul année 0: Terminé |

Les Offices jeunesse internationaux du Québec

Un puissant outil d'éducation et d'employabilité ouvert sur le monde

Office Franco-Québécois pour la Jeunesse

Office Québec-Amériques pour la jeunesse

Office Québec-Monde pour la jeunesse

OFFICE QUÉBEC WALLONIE BRUXELLES POUR LA JEUNESSE

Conception graphique: www.carteblanche.bz

Tirage: 60 copies

ISBN Publication: 978-2-550-64991-5
ISBN PDF: 978-2-550-64992-2

Dépôt légal
Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2012
Bibliothèque et Archives nationales du Canada, 2012

Office Québec-Monde
pour la jeunesse

**Montréal**
934, rue Sainte-Catherine Est
Montréal (Québec) H2L 2E9

**Québec**
265, rue de la Couronne, bureau 200
Québec (Québec) G1K 6E1

**www.lojiq.org**